



Iratxe Esnaola
Informatika ingeniaria

Ask.fm eta gaztetxoak

**kasturte honetako deskubrimendu izan da Ask.fm. Bane-
kien existitzen zela. Baina ez
nuen uste gaztetxoek erabiliko
zutenik. Aipagarria da, halere,
adin bereko gaztetxoak izan
arren, herriaren edo inguruaren ara-
berakoa dela tresna honen erabile-
ra, Beasainen bere erabilera oso za-
baldua egon arren, Legazpin
ezagutu ere ez zutelako egiten, esa-
terako. Hortaz, lagunaren eta inguru so-
zialaren bitartez hasten dira, hasteko-
tan, tresna hau erabiltzen.**

Ask.fm sare sozial gisa sailka daite-
ke. Egun 70 milioi erabiltzaile ditu eta
bederatzi hizkuntzatan dago eskura-
garri, tartean gaztelania, frantsesa eta
ingeleza. Bere ezaugarri nagusia ano-
nimotasuna ahalbidetzen duela da.
Anonimotasuna: galderak egiteko,
ematen dizkiguten erantzunetan
“Atsegin dut” adierazteko eta baita
galderak jasotzeko ere. Galderak egite-
an, euren kontua aktibo mantentzen
dute, jarraitzaile gehiago lortzen di-
tuzte eta galdera gehiago jasotzen di-
tuzte bueltan. Gorpil zoroa.

Horren bila doaz gaztetxoak sare so-
zial honetan: anonimotasunaren bila.
Eta kurioa da, euren ingurukoei mo-
du anonimoan galderak egiteko baliat-
zen baitute. Zergatik bilatzen dute
anonimotasuna? Zer galdera mota
egin nahi dituzte? Zergatik ez dituzte
galdera horiek euren profiletik egiten,
eurak nor diren ezkutatu gabe? Anoni-
motasuna bilatze horrek, helburu ho-
rrek berak, nekez eraman gaitzake
tresna honen erabileraren onuretara.
Anonimotasuna bilatzen bada, aurpe-
gia emanez egin nahi ez den zerbait
egiteko delako, besterik gabe. Izan gra-
zia edo mina egiteko.

**Horregatik, hain zuzen, birritan kri-
tikatua eta salatua izan da Ask.fm,
mezu iraingarriak, pedofilia kasuak
eta, oro har, «ziberbullying»-erako
erabiltzen delako.** Erresuma Batuan,
David Cameron berak Ask.fm sare so-
ziala ixtea eskatu zuen, lau gaztetxok
bere buruaz beste egin eta gero. Lau
kasuetan, sare sozial horretan jasan-
dako erasoak hartu dituzte oinarri.

Cameronen eskariari erantzunez,
Ask.fm sare sozialak seguritate politi-
ka aldatu zuen: batetik, “salatu” bo-
toia aurrez baino nabarmenago jarritz;
eta, bestetik, kontua sortzerakoan
posta elektronikoko helbide bat eska-
tuz, erabiltzailearen IP helbidea lor-
tzeko helburuarekin. Edozein kasutan,
ez Ask.fm berak ez Amazonek (azken
honen zerbitzarietan funtzionatzen
du Ask.fm-ek) ez dute sare soziala ix-
teko erabakia aukera gisa ere aurrei-
kusi. Enpresak dira, ezin dugu ahaztu.
Zenbat axola ote zaie gaztetxoengan
sortzen duten ezinegona.

Ildo beretik, axola al zaie telefonia
operadoreei gaztetxoek smartpho-
neak nola erabiltzen dituzten? Zein da
euren helburu bakarra, negozioarekin
jarraitzea ez bada? Ez al dago marra
gorririk? Ez al zaie ezer exijitu behar
gaztetxoen osasunarekin jolasten du-
ten enpresei? Nortzuk dira honen guz-

tiaren arduradunak, instituzioak ez
badira?

**Ask.fm eta gisako sare sozialak ire-
kita mantentzeko erabakia beren ja-
been esku soilik uzteak amorratu
egiten nau. Anonimotasuna entrete-
nimenduarekin lotzen dute, jakina
denean Internet eta anonimotasuna
binomioa minari eskutik helduta da-
torrela.** Sare sozialen erabileran, oro
har, ez dut debekuaren alde egiten,
erabilera arduratsuaren alde baizik.
Eta erabilera arduratsua bermatzeko
irizpideetan jartzen dut indarra, bai
gaztetxoekin eta baita gurasoekin ere.
Eta anonimotasuna inoiz ez da erabi-
lera arduratsuaren parte izango. Hor-
taz, Ask.fm, zalantzarik gabe, salbues-
pen bat da eta ez dut, inola ere, bere
erabilera gomendatzen: gaztetxoaren
garapen sozial eta pertsonalean traba
besterik ez duelako egingo. •



Ask.fm sare sozial gisa sailka daiteke eta bere ezaugarri nagusia anonimotasuna da. GAUR8