



Saioa Aginako Lamarain
Psikoterapeuta

Harremanen bilduma

Zygmunt Bauman soziologoak «likido» hitza erabili zuen pertsonen portaera batzuk deskribatzeko. Adibidez, harreman hauskorak, eusteko zailak, inguratzen gaituen kapitalismo eta kontsumismoaren testuinguruan sartzen direnak. Baumanen arabera, dena kontsumitzen dugu, baita maitasuna ere. Objektuak, elikagaiak eta pertsonak era berean kontsumitzen ditugu. Mundua abiadura bizian aldatzen doa eta horrela, gure bizitzetan segurtasuna emango diguten egitura eta ereduak jarraitzea oso zaila egiten zaigu.

Iraganean laguntzen ziguten oinarriak galtzean, dena malgua eta likidoa bihurtzen da.

Likidotasun horren ondorio bat zera da, gure identitatea ere badela likidoa. Gure nortasuna gizarte honen gus-tuetara moldatu behar da, eta horregatik ez da egonko-rra. Nortasun likido horrek marken eta kontsumorako objektuen jorari jarraitzen dio, ez da ez sendoa ez segurua. Gure autoestimua pozik sentia-raziko gaituzten objek-tuen kontsumista da, bai-na luzera begira ez da inoiz asetzen eta beti gehiago bilatzen du.

Harremanekin gauza be-rra gertatzen da (maitasun likidoa), baztertu egiten ditugu, hutsunea gure bar-rrualdean dagoela onartu gabe. Oreka emozional hauskorra dugu, edozein unetan gure ondotik joan daitekeen pertsona baten alde egiteko beldur gara. Horrela, gauzak erraz eta azkar lortu nahi ditugu-nez, ez gara prest egoten oztopoetarako, eta lehen ezadostasunaren aurrean harremana “zaborretara bota” nahi izaten dugu, arazoak ematen dizkigu-ten objektuekin egiten du-gun bezala.

Gehienok dakiguna da maitasunak, Interneten

garaian, praktika eta dinamika berriak martxan jartzen dituela, eta horiek ez dira oharkabeen pasatzen psikolo-go, soziologo eta antropologoentzat. Pertsona-kontsumi-tzaile ugariantzat, ligatzeko aplikazioak salerosketa di-bertigarri bat baino ez dira. Tinderren bost edo hoge-i “ezkongai” izatea edo Whatsappen gezurrezko ilusioak xahutzeko, limurtzeko edo pizteko dozenaka elkarrizketa izatea pizgarri mamitsua da askorentzat.

**Portaera hauek indargarri positiboak dira, non ez da-
goen inolako betebeharririk, non sedukzio jokoa eten-
gabea den, beste ezer finkatu beharrik gabe.** Baliabide birtual horiek besteei erakusteko pertsonaia (produktu) bat sortzera gonbidatzen gaituzte. Sari jokoa da. Funtse-an, berritasunez, aurkikuntzaz eta gauerdiko elkarrizke-taz betetako hasierako fase hori nahikoa eta gogobetega-

rria delako batzuentzat. Izan ere, jendea batzuekin eta besteekin probatzeko geratzen da. Hain erraza da! Hitzorduek pilatu eta hauen bilduma egitea era-biltzaile askoren helburu soila da, norbait ezagutu edo sexua izatetik haran-tzago.

Zygmunt Baumanek deskribatutako maitasun likidoak gaur egun sor-tzen eta mantentzen ditu-gun erlazio motak hobeto ulertzeko balio digu: haien jatorria eta bilakae-ra. Nahiz eta orain tekno-logiaren bidez bikoteak aurkitu, maitasun likidoa-ren kontzeptuak ulertaraz diezaguke ezerk ezin due-la urteetan zehar garatzen den konexio emozional bat ordezkatu.

Bikotea aurkitzea edo adiskidetasun harrema-nak sortzea ez da merka-tura sagarrak erostera joa-tea. •



Pertsona askorentzat ligatzeko aplikazioak dibertitzeko baino ez dira. GAUR8