

# PLAN ESTRATÉGICO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA CIUDAD DE PAMPLONA-IRUÑEA

INGREDIENTES  
¿DE DÓNDE PARTIMOS?

## DEFINICIÓN EDUCACIÓN AMBIENTAL

La educación ambiental es un proceso permanente en el cual las personas y las comunidades adquieren conciencia de su medio y aprenden los conocimientos, los valores, las destrezas, la experiencia y también la determinación que les capacite para actuar, individual y colectivamente, en la resolución de los problemas ambientales presentes y futuros. (Congreso Internacional de Educación y Formación sobre Medio Ambiente. Moscú, 1987).

## LA PROPIA EXPERIENCIA

### Museo de educación Ambiental y Descubre la Energía y cuéntalo

- Gestionamos
- Observamos
- Valoramos
- Cotejamos

## LOS PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

Implicar a toda la sociedad.

- Adoptar un enfoque amplio y abierto.
- Promover un pensamiento crítico e innovador.
- Desarrollar una acción educativa coherente y creíble.
- Impulsar la participación.
- Incorporar la educación en las iniciativas de política ambiental.
- Mejorar la coordinación y colaboración entre agentes.
- Garantizar los recursos necesarios.

## OTRAS EXPERIENCIAS CERCANAS Y DE ÉXITO

- CEA Vitoria
- Lorenea y la Agenda 21 de Noáin
- Jornadas para una Red de Ciudades Agroecológicas de Zaragoza

MEZCLA DE INGREDIENTES  
¿QUÉ ENTENDEMOS POR EDUCACIÓN AMBIENTAL?

**COORDINADA E INTEGRADA** entre los agentes sociales y económicos para garantizar la comunicación fluida, los apoyos y el aprovechamiento de los recursos disponibles

**TRANSFORMADORA** de la ciudad

**NUESTRA PROPIA REFLEXIÓN Y DEFINICIÓN DE NUESTRAS IDEAS GUÍA**

**PARTICIPATIVA** y facilitadora de la participación ciudadana

**PROACTIVA** en su enfoque hacia la ciudadanía

**INNOVADORA** y dinámica en las experiencias propias y en su conexión con otras experiencias

**COHERENTE** en sus mensajes en sus acciones (educación ambiental y gestión ambiental)

**1**

## AMBIENTALIZACIÓN DEL AYUNTAMIENTO

### *Hacia dónde queremos ir:*

- Colaborar y coordinarse con otras áreas del Ayuntamiento e instituciones públicas.
- Informar, sensibilizar y formar al personal del Ayuntamiento.
- Situar al Equipo de Educación Ambiental como referente en este ámbito para el Ayuntamiento.

### *Cómo lo vamos a hacer:*

Presentación del equipo, visitas al Museo, jornadas, recogida de propuestas, elaboración de un proyecto marco de intervención, coordinación y colaboración con otros servicios del área, con otras áreas e instituciones públicas...

### *Qué camino hemos hecho:*

- Colaboración y diseño de una propuesta de formación para el Proyecto de formación para el empleo Aranzadi.
- Coordinación con los servicios de Ecología Urbana, Movilidad y Energía Verde.
- Coordinación con las áreas de Participación, Seguridad Ciudadana y Ciudad Habitable.
- Coordinación con el Departamento de Educación del Gobierno de Navarra.

**3**

## EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA CIUDADANÍA

### *Hacia dónde queremos ir:*

- Plantear una transición de la oferta existente hacia una renovada.
- Abrir cauces para que la ciudadanía participe en la nueva oferta.
- Generar, reforzar y acompañar dinámicas transformadoras.
- Unificar la oferta de actividades ambientales.
- Coordinarse con otras áreas e instituciones públicas.

### *Cómo lo vamos a hacer:*

#### EN EL MUSEO:

- Continuamos: charlas, talleres, mercadillos, talleres estacionales, grupos
- Añadiremos: jornadas, cursos, proyecciones, exposiciones, lectura-café...

#### ABRIÉNDONOS A LA CIUDAD:

- Observatorio de Ecología Urbana, grupo de voluntariado ambiental, campaña del vaso reutilizable, articulación de red de huertos urbanos,

¿Y DESPUÉS DE LA  
COCINA?...  
LÍNEAS  
ESTRÁTEGICAS

**2**

## EDUCACIÓN AMBIENTAL FORMAL

### *Hacia dónde queremos ir:*

- Plantear una transición de los viejos a los nuevos programas.
- Dar una amplia oferta educativa que recoja las distintas necesidades de los centros.
- Generar programas que ahonden en los principios de la Educación Ambiental.
- Coordinarse con otras áreas e instituciones públicas.

### *Cómo lo vamos a hacer:*

- Recogida de los antiguos programas hasta junio.
- Elaboración de nuevos programas:
  - Programa de Educación Ambiental de centro con metodología de Agenda 21 escolar.
  - Programa de Educación Ambiental de Huertos Escolares.
  - Articulación de una Red de Huertos Escolares.
  - Programa de Actividades Puntuales guiadas y autoguiadas.
  - Coordinación y colaboración con otras áreas e instituciones públicas.

### *Qué camino hemos hecho:*

- Continuación de los programas "Educación para la Sostenibilidad" y "Descubre la Energía y Cuéntalo".
- Coordinación con el Colectivo Helianto (Red de Huertos Escolares de la Ribera).
- Coordinación con Movilidad y Seguridad Ciudadana para el programa de centro en torno a los Caminos Escolares.
- Coordinación con Ciudad Habitable en huertos escolares.
- Coordinación con el Departamento de Educación.

- otras campañas o acciones puntuales (Lago Mendillorri, Día Medio Ambiente)
- Ronda de contactos (diagnóstico).
- Coordinación y colaboración con otras áreas e instituciones públicas.

### *Qué camino hemos hecho:*

- Continuación del programa del Aula de Sostenibilidad del Museo.
- Propuesta de campaña de sensibilización para el vaso reutilizable.
- Coordinación y colaboración con Ecología Urbana: Vaso Reutilizable, Nóctulo y Lago Mendillorri.
- Coordinación con Participación para la capacitación en nuestros procesos.
- Coordinación con Ciudad Habitable para la II Fase del Proyecto Aranzadi.

## FORMACIÓN

### *Hacia dónde queremos ir:*


- Impulsar la formación interna.
- Poner la mirada fuera: aprovechar recursos, estar al día...
- Generar un proceso continuo de mejora.
- Abrir la puerta a nuevos proyectos.

### *Cómo lo vamos a hacer:*

- Formación interna del equipo: formación propia del Ayuntamiento, formación en idiomas, autoformación...
- Captación de experiencias: lectura de boletines y noticias, visitas a otros equipamientos, seminarios del CENEAM, congresos, jornadas, encuentros y participación en redes.

### *Qué camino hemos hecho:*

- Formación interna: formación en torno al funcionamiento del Ayuntamiento y formación en idiomas (inglés).
- Captación de experiencias: visita al CEA Vitoria y Lorenea y participación en las jornadas "Caminando hacia una Red Europea de Ciudades por la Agroecología).



¿Y DESPUÉS DE LA  
COCINA?...  
LÍNEAS  
ESTRATÉGICAS

## COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

### *Hacia dónde queremos ir:*

- Visualizar el trabajo del Equipo de Educación Ambiental.
- Definir canales de comunicación en cada tipo de comunicación.
- Organizar y definir las acciones y criterios en base al público-objetivo.
- Desarrollar una imagen corporativa que de unidad y sirva de referencia.
- Utilizar criterios de accesibilidad, igualdad de género y uso equitativo de las lenguas oficiales.

### *Cómo lo vamos a hacer:*

- Comunicación corporativa: imagen corporativa y elaboración de materiales (diseño y elaboración de folletos, boletín digital...)
- Comunicación externa: atención al público, comunicación vía e-mail, gestión de redes sociales y página web, elaboración de una nueva página web, comunicación con otras áreas y servicios del Ayuntamiento (Servicio de Traditzul y Comunicación), medios de comunicación y elaboración de protocolo.

### *Qué camino hemos hecho:*

Elaboración de protocolo de medios, coordinación con servicios de comunicación del Ayuntamiento, gestión de la comunicación externa y gestión nueva web.

## GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS (Museo)

### *Hacia dónde queremos ir:*

- Impulsar el Museo como centro de actividades.
- Reforzar y ofrecer el uso del Museo para la ciudadanía.
- Adecuar las instalaciones para un mejor uso del espacio.
- Generar un espacio para crear un centro de documentación ambiental.
- Dejar la puerta abierta a la gestión de otras infraestructuras.

### *Cómo lo vamos a hacer:*

- Adecuación de las instalaciones: adecuación de la sala principal, apertura del acceso al patio.
- Reorganización de los espacios y de la apertura: reorganización de las instalaciones, cambio de la distribución de la sala de conferencias y adaptación de la apertura en la atención al visitante (reducción de una mañana en la apertura, siendo de martes a viernes, reducción de dos tardes, siendo de martes a jueves, y adaptación al horario de verano del 1 de agosto al 1 de septiembre).
- Creación de nuevos espacios: centro de documentación ambiental, espacio de lectura-café.
- Acercando las instalaciones al uso público (3º línea estratégica).

### *Qué camino hemos hecho:*

- Reorganización de algunos espacios del Museo.
- Adquisición de alguna bibliografía para el futuro espacio de documentación.