



GARA

2020/11/20

KALITATEA

BERRIKUNTZA



— 1925etik —

iztueta

esnetan bizi gara



Euskadiko esnebehi ustiategi
onenaren saria

www.iztueta.eus |  

El Covid-19 saca a la luz la labor del sector vasco de la biosalud

El sector agrupa tanto a universidades, centros tecnológicos e institutos de investigación sanitaria como a 150 firmas farmacéuticas que, además de fabricar mascarillas, se dedican al desarrollo de tratamientos para el Covid-19 o incluso de la tan esperada vacuna

Joseba SALBADOR GOIKOETXEA | DONOSTIA

La pandemia del Covid-19 ha sacado a la luz la labor del sector de las biociencias y la salud, que agrupa tanto a universidades, centros tecnológicos e institutos de investigación sanitaria como a empresas farmacéuticas, de alto componente innovador. En este último ámbito, el sector vasco agrupa a más de 150 empresas que generan 7.500 empleos directos y que, además de fabricar mascarillas o guantes, se dedican al desarrollo de tratamientos para el Covid-19 o incluso de la tan esperada vacuna, como es el caso de Viralgen.

La asociación que representa al sector privado en Araba, Bizkaia y Gipuzkoa se llama Basque Health Cluster. Fundada en 2011 y con sede en el Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, esta asociación sin ánimo de lucro agrupa a la mitad de las 150 empresas que hoy día operan en la CAV y que emplean a unos 7.500 trabajadores, la mayor parte de ellos altamente cualificados. Inicialmente nació como clúster para fomentar la actividad de las empresas biotecnológicas, pero con el paso del tiempo ha ido integrando a otros sectores como las tecnologías médicas. Fruto de esta estrategia, la organización ha experimentado un crecimiento especialmente destacado en los últimos años, hasta alcanzar el 2% del PIB de la CAV.

En los próximos cinco años, el clúster espera representar al



El sector vasco agrupa a más de 150 firmas farmacéuticas, de alto componente innovador, que generan 7.500 empleos directos.

90% de las empresas privadas del sector y contar en su ecosistema con todos los agentes de la ciencia, la tecnología y la innovación. Su directora, María Pascual de Zulueta, se muestra convencida de que la biosalud «tendrá un peso específico muy relevante en la economía vasca y que algunas de nuestras empresas van a ser referentes internacionales».

Una de las más conocidas de este sector es la donostiarra Viralgen, especializada en la producción de vectores virales para

HEALTH CLUSTER

Basque Health Cluster, que representa al sector privado vasco de las biociencias y la salud, agrupa a la mitad de las 150 empresas que hoy día operan en la CAV y que emplean a unos 7.500 trabajadores, la mayor parte de ellos altamente cualificados.

ra terapia génica, que saltaba a los medios el pasado mes de mayo al ser elegida como la única empresa fuera de EEUU que producirá la vacuna contra el Covid-19 del consorcio liderado por el Massachusetts General Brigham Hospital y la Universidad de Harvard. Cinco meses después, era adquirida por el gigante alemán Bayer.

Actualmente, la firma Viralgen construye una nueva planta en el parque tecnológico de Miramon, que estará finalizada en 2022, y que han supuesto

una inversión de 50 millones de euros.

En primera línea frente al Covid-19 se encuentra también Faes Farma, con sede en Leioa, uno de cuyos productos, el Hidroferol, demostró su efectividad para reducir los ingresos en UCI de pacientes con Covid-19. El estudio, publicado en el último número de «The Journal of Steroid Biochemistry and Molecular Biology», indica que la administración de altas dosis de calcifediol (Hidroferol, de Faes Farma), metabolito más activo del sistema endocrino de la vitamina D, a pacientes hospitalizados por Covid-19, redujo en un 97% su necesidad de ingreso en cuidados intensivos.

En el ámbito de los equipos de protección se encuentra Sibol, empresa de Zamudio que produce diariamente 16.000 unidades de mascarillas de máxima seguridad. O Bexen Medical, que este pasado verano inauguraba una nueva planta en Etxebarria con una capacidad de producción de 10 millones de unidades al mes, convirtiéndose en la planta más importante del estado.

Y en el ámbito biotecnológico, una de las referencias es Progenika Biopharma (del grupo Grifols), especializada en el diseño y producción de tests genómicos y protémicos de diagnóstico «in vitro». De hecho, en los laboratorios de Progenika de Zamudio se ha validado el test molecular específico TMA desarrollado por Grifols y que permite la de-

Barandiaran

Etxebizitza efiziente eroso eta osasungarriak



berrikuntzak | materialak | berriztagarriak

943 88 79 72
www.barandiaran.eus
Senpere 7, Beasain

tección del virus SARS-CoV-2 en plasma, sangre y muestras respiratorias con una sensibilidad equivalente o incluso superior a otros test moleculares disponibles actualmente, como los basados en PCR.

Son olvidar a la alavesa Praxis Pharmaceutical, radicada en el parque tecnológico de Miñao y dedicada a la fabricación de medicamentos biotecnológicos y productos estériles (productos liofilizados y líquidos), colirios y terapias celulares.

Institutos de investigación

Pero uno de los principales componentes del ecosistema vasco de las biociencias lo constituyen las universidades, centros tecnológicos e institutos de investigación sanitaria, cuya actividad ha crecido considerablemente durante las últimas décadas, sobre todo desde 2002, año en el que se creó la Fundación Vasca de Innovación e Investigación Sanitarias (BIOEF), el principal instrumento público para promover y gestionar la I+D+I sanitaria.

Los principales agentes que desempeñan actividades de I+D+I en el ámbito de la salud son Osakidetza, sus unidades y centros de investigación Biocruces, Biodonostia, Bioraba y Kronikgune. En el Instituto de Investigación Sanitaria (ISS) Biocruces Bizkaia, por ejemplo, trabajan 900 personas dedicadas a la investigación, y actualmente desarrollan un total de 332 proyectos de investigación y 290 ensayos clínicos relacionados con la mejora de la salud.

Precisamente, Biocruces Bizkaia ha participado en un estudio sobre el tratamiento del Covid-19 que determina que la administración de dosis altas de un glucocorticoide denominado metil-prednisolona disminuye drásticamente la mortalidad y la necesidad de intubación en pacientes con neumonía por Covid-19.

Entre los centros tecnológicos vascos destaca el CIC BioGune, una de las principales referencias en Europa en biología molecular y biotecnología. Ubicado en Derio, en la actualidad dedica distintos recursos humanos y materiales al desarrollo de varios proyectos de investigación sobre el Covid-19, como el referido a la validación y desarrollo de técnicas rápidas de diagnóstico virológico para SARS-CoV-2, o el proyecto enfocado a establecer los grupos de riesgo frente a Covid-19 en el seno de la población activa y a identificar aquellos factores que podrían favorecer el desarrollo de inmunidad frente a este virus.

MEDIO CENTENAR DE INNOVACIONES EN LA SANIDAD PÚBLICA

El ecosistema vasco de organizaciones públicas sanitarias tiene activos en estos momentos medio centenar de innovaciones, desde métodos y dispositivos de diagnóstico de melanomas hasta aplicaciones para el impulso de hábitos de vida saludables. Según datos de la Fundación vasca de Innovación e Investigación Sanitarias (BIOEF), todo el sistema contaba a principios de 2020 con una cartera tecnológica activa de 46 desarrollos. De todos ellos, cerca de la mitad, el 44%, está ya en manos de empresas y otras entidades externas a través de acuerdos de explotación con

los que se están ejecutando procesos de valorización, certificación e industrialización previos a su llegada a la práctica clínica y al mercado.

De los 46 desarrollos, el 48% son tecnológicos: nueve iniciativas de materiales y dispositivos, otras nueve relacionadas con la biotecnología y el diagnóstico molecular, y cuatro vinculadas a los medicamentos. Otro 46% de desarrollos se centra sobre todo en la implantación de las TIC en el entorno sanitario y el 6% restante están relacionados con la innovación organizativa.



Destacar en servicios de internet para empresas tampoco es habitual, hay que tener algo único.

Fibra Segura Dual

Toca innovar. Y toca evitar riesgos e ir sobre seguro. Por eso ahora cuentas con nuestra Fibra Segura con el doble de fiabilidad.

Un servicio imprescindible para garantizar al máximo la conectividad, porque incluye **dos enlaces sobre diferentes redes de fibra, para que una conexión actúe como respaldo automático de la otra.**

Con monitorización en tiempo real de las líneas,

soporte técnico permanente y otras nuevas ventajas.

Descúbrelas ahora y tu empresa podrá mejorar sus necesidades de conectividad, sin que en ningún caso le fallen las comunicaciones de voz y datos en estos tiempos de incertidumbre y aumento del trabajo desde la distancia.

Con la **Fibra Segura Dual** tendrás algo único. Una conexión exclusiva de Sarenet, más fiable, más eficaz y más segura.

900 806 006
comercial@sarenet.es

sarenet
Conectamos con tu empresa



REPORTAJE

Innovación, factor clave para afrontar con éxito situaciones de crisis

Alfa Hogar, SDA Factory, Cáritas, el centro formativo Otxarkoaga y el restaurante Akelarre son los cinco casos prácticos innovadores seleccionados para el Global Innovation Day 2020, en los que una mirada innovadora ha servido para superar con éxito diferentes retos, como la actual crisis sanitaria, problemas financieros puntuales o dificultades económicas globales.



Presentación del Informe Innobasque de Innovación 2020 en el transcurso del Global Innovation Day.

GARA

J.S. | DONOSTIA

Una idea innovadora puede ser la llave para afrontar con éxito una crisis y salir reforzado de ella en el seno de una empresa privada, asociación o entidad pública. Por ello, la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, ha seleccionado cinco casos innovadores de éxito aplicados en situaciones de crisis, y ha dado a sus impulsores la oportunidad de mostrarlo en el Global Innovation Day, celebrado el 2 de noviembre en formato televisivo a causa del Covid-19.

En total, han sido un centenar de empresas, entidades públicas y asociaciones las que han

planteado desde soluciones informáticas y diseños enfocados en la lucha contra enfermedades hasta aplicaciones móviles con fines sociales, pasando por soluciones de ingeniería sostenible, proyectos institucionales de innovación democrática, reutilización recursos biológicos y energía, o iniciativas de marketing solidario, entre otros muchos.

En el transcurso de la jornada se dio a conocer asimismo el avance del Informe Innobasque de Innovación 2020, que subraya que el principal objetivo al que se enfrentan las instituciones vascas, las empresas y toda la red vasca de ciencia e innovación es «volver a situar Euskadi a nivel de los países europeos más innovadores y recuperar el terreno perdido durante la anterior crisis».

Por ello el informe de Innobasque destaca que «no se puede repetir lo ocurrido en la anterior crisis, cuando las políticas de austeridad obligaron a reducir las aportaciones a la I+D, y Euskadi perdió su puesto entre las regiones más innovadoras de Europa, pasando al grupo de región de innovación moderada». En 2018, Araba, Bizkaia y Gipuzkoa invirtieron un 1,85% de su PIB en I+D frente al 2,18% de la media UE-27.

El presidente de Innobasque, Manuel Salaverría, incidió en esta idea al advertir que «estamos viviendo una situación en la que nos jugamos el futuro. Es tiempo de innovar y de insistir en la importancia de la innovación y la I+D como tractor ante la salida de la crisis».



CUANDO EL SERVICIO ES LO MÁS IMPORTANTE

**Informática, Servicios IT, Gran Formato,
Impresión 3D y Equipos de Impresión
para Empresas**





solitium.es/Norte - 944 790 544



GRUPO solitium

Oficinas: Bilbao - San Sebastian - Vitoria - Madrid - Barcelona - Valencia - Sevilla - Zaragoza - Málaga - Vigo - Mérida - León - Alicante - Concentina - Ontinyent
 Gandia - Alzira - Calatayud - Teruel - Alcañiz - Cáceres - Badajoz - Plasencia - Zafra - Don Benito - Coruña - Santiago - Lugo - Orense - Pontevedra - Ponferrada - Astorga



SDA Factory, solución de planchado antivirus

Uno de los casos prácticos de innovación seleccionados por Innobasque es el de la empresa alavesa SDA Factory que, después de unos años de dificultades por la fuerte competencia en el sector, ha conseguido dar un paso de gigante gracias a la solución de planchado antivirus "Healthy" Di4.

SDA Factory es una empresa radicada en Gasteiz que inició su trayectoria en los años 70 con una marca emblemática como Ufesa y que actualmente pertenece al grupo catalán B&B Trends, que en 2018 adquirió la sección de planchado a BSH (Bosch-Siemens).

Su director general, Iñaki Castrejana, explicó que los actuales propietarios han querido seguir apostando por la innovación que ha caracterizado a la empresa a lo largo de su trayectoria y que actualmente se centra en la higienización de la ropa.

«Planchar no solo es alisar la ropa, sino también higienizarla», indicó Castrejana, quien recordó que su empresa disponía de dos patentes que daban respuesta a esa higienización. Una referida a un sistema de calor que higieniza las prendas sin estropearlas, y otra relativa a un sistema de vapor a pulsos «que hace que ese calor penetre en la prenda y elimine el virus».

Fue precisamente cuando se encontraban probando estos sistemas con la Universidad de Navarra cuando llegó la pandemia. «Nuestros proveedores chinos nos informaron en enero de que esto que venía era serio, y pensamos que nuestro sistema tendría que valer para ello. Por ello, volvimos a testear el sistema con ayuda de un centro tecnológico catalán para demostrar que nuestro sistema Healthy realmente eliminaba el coronavirus».

En cualquier caso, Castrejana subrayó que la mayor innovación no ha sido la tecnológica como tal, sino la forma en la que se ha puesto en marcha el proceso de fabricación, «ya que el plazo medio de desarrollo de un producto de dos años se ha reducido unos meses. Es ahí donde hemos tenido la ventaja competitiva y la innovación de este proyecto».



Alfa Hogar, la máquina de coser vuelve a estar de moda

Otra de las empresas que gracias a la innovación ha conseguido superar las dificultades y expandirse como nunca ha sido Alfa Hogar, histórica firma radicada en Eibar y que cumple precisamente un siglo de vida. Su responsable de producto y proyecto, Erlea Holgado, explicó cómo una empresa que estuvo en concurso de acreedores hace cinco años por el empuje de las multinacionales de la moda y del comercio online ha logrado hacer atractiva la máquina de coser para amplios sectores de la población.

¿Y cómo lo ha hecho? Diseñando una serie de innovadores servicios que complementan a un producto original, todo ello apoyado en el valor emocional de la marca Alfa. «Nos dimos cuenta de que el canal ideal de venta no era la tienda física o la tienda online, y que teníamos que cambiar de un marketing tradicional a un marketing innovador para llegar a todas esas personas, muchas de ellas jóvenes, que se interesaban por el mundo de la costura».

Para ello Alfa Hogar ha utilizado una estrategia de marketing de contenidos apoyada en los prescriptores del siglo XXI, como son los bloggers, influencers e Instagramers. «Después de cinco años madurando la idea, hemos creado una web que se aleja de lo habitual en la venta de productos y que muestra todos estos contenidos de valor de una forma muy prescriptora y muy intuitiva».

Asimismo, gracias a la colaboración de los estudiantes de Mondragon Unibertsitatea, han creado unos vídeo-tutoriales «que han tenido una repercusión muy alta y que en definitiva lo que hacen es ayudar a aprender a coser y a hacer creaciones en casa. Es decir, a la persona que ha comprado la máquina no le dejamos sola, sino que le acompañamos en todo el proceso de aprendizaje».

Todo ello, unido a la creación en 2018 de una red de academias de costura, «un canal clave de venta prescriptora», les ha llevado a quedarse sin existencias en los meses más duros del confinamiento. «Este año 2020 las ventas han sido brutales. Hace mucho tiempo que no veíamos algo así».





Mundua salbatzeko has gaitezen **ura zaintzen**

Para salvar el mundo empecemos por **cuidar el agua**



Bilbao Bizkaia Ur Partzuergoa
 Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia
www.consorciodeauas.eus



ELKARRIZKETA

Iraitz PEREZ DE GOLDARAZENA
OREKA IT-KO SORTZAILE ETA ZUZENDARI NAGUSIA

Eraldaketa digitala eta 4.0 Industria gero eta zabaldagoak dauden kontzeptuak dira. Oreaka IT Gasteizko aholkularitza enpresa buru-belarri ari da Euskal Herriko enpresei bide hori egiten laguntzen, baina oraindik badira kontzeptu horiek mehatxu gisa ikusten dituzten enpresak. Hori da Iraitz Perez de Goldarazena (Gasteiz, 1979) gehien kezkatzen duena.

«Enpresa batzuetan eraldaketa digitala mehatxu gisa ikusten dute oraindik»



Endika PORTILLO | FOKU

J.S. | GASTEIZ

Oreaka IT enpresa 2009an sortu zuten aholkularitza enpresa handietatik zetozen hiru bazkidek. Ez zeuden gustura egiten ari ziren lanarekin, eta enpresa berri bat sortzeko urratsa egin zuten, gertuko zerbitzua eskaintzeko asmoz. Hamaka urte geroago, Gasteizen sortu zen proiektuak bulegoak zabaltu ditu Nafarroan eta Bizkaian –azken hau hil honetan bertan– eta 65 lagunez osatutako lantaldea dute.

Zer bereizgarri du Oreaka ITk eskaintzen duen zerbitzuak?

Gurea informatika arloko aholkularitza da, espezializazio oso handikoa. Europako informatika konpainiarik handiena den SAP enpresa ale-

manaren *partnerrak* gara, eta enpresen kudeaketarako dituen tresna eta lanabesekin egiten dugu lan. Azken finean, egiten duguna da mundu mailan dagoen enpresa kudeaketarako tresna potenteena hartu eta bertakora ekarri, zerbitzu lokala eskainiz.

Hobeto ulertzeko; zer arlotan eskaintzen duzue aholkularitza?

Guk egiten duguna da hobekuntzak ezarri negozio prozesuetan, eta esparru desberdinetan. Adibidez, finantza-esparruan, gure lanabes eta teknologiaren bitartez kontularitza zehatzagoa eramaten laguntzen dugu, enpresek produktuen errentagarritasunean lan finagoa egin dezaten. Logistikan, bestalde, hainbat aholku ematen ditugu enpresek jakin dezaten nola erosi, nola biltegitatu, nola atera biltegitik, azken finean, nola planifikatu produkzioa bezeroak hornitzeko. Giza baliabideen arloan ere lan egiten dugu, bezeroekiko harremanak kudeatzen, marketin kanpainak prestatzen...

Aipatu dezakezu zein diren zuen bezeroetako batzuk?

Alde batetik, autogintza sektorea guretzat oso garrantzitsua da. Harreman handia daukagu auto ekoizleekin (Mercedeseekin Gasteizen eta Volkswagenekin Iruñean), baina baita haien hornitzaile diren hainbat eta hainbat enpresarekin ere. Energia sektorean ere gure presentzia nahiko nabarmena da: elektrizitate arlokoak, energia eolikoa...

Kanpoko bezeroak dira ala Euskal Herrikoak?

Ba, egia esan, kanpoko bezero gutxi dugu. Egia da hemengo enpresen eskutik Ameriketako Estatu Batuetan edo Alemanian bukatu dugula proiektuak egiten, baina gure indar komertziala hemen zentratzen dugu. Mundu globalizatu honetan kontraesana dirudi, baina argi dauka-

TAMAINA HANDIKO PIEZAK MEKANIZATZEN

mitxelena

LARGE-SCALE CUSTOM MACHINING

Eziago Poligonoa
Zikuñaga Auzoa
HERNANI
t 943 55 25 12 - 16
info@talleresmitxelena.eus
www.talleresmitxelena.eus

Erosi HEMEN
baserriakm0.eus

Km0 baserria

Bildotsa
Baserria Inohar

Zerekin egina:
Elaborado con:

Samurra eta Hurruskaria

LumaGorri

BENETAKO BASERRIKO OILASKOA

Belardian aski hazia

LumaGorri Baserriko Oilaskoa
Pollo de Caserio

EUSKO LABEL

EUSKO LABEL EGIAZTAGIRIA DUEN OILASKO BAKARRA



gu bereizten gaituena, hain zuzen, horixe dela: hemengo enpresei kalitatezko zerbitzu bat eskaintzea, jarraipen bat emanez eta ezartzen ditugun sistema horiek garatzen eta indartzen lagunduz. Guk nahi ez duguna da aholkularitza zerbitzua eman urte batez eta gero desagertu, multinazional handi horiek egiten duten bezala. Horregatik gure izena, Oreka, eta gure leloa, «corporate balance».

Horregatik zabaldu dituzue bulegoak Iruñean eta Leioan?

Bai, guretzat oso garrantzitsua da bertako enpresei zerbitzua ematea eta horregatik ez ditugu zabaldu ordezkartzak Madrilén, Bartzelonan edo Parisen. Orain arte Gasteizko bulegotik ari ginen zerbitzua eskaintzen Bizkai, Gipuzkoa edo Nafarroako enpresei, eta ikusten genuen epe luzerako zerbitzu hori mantentzeko bertako jendea behar genuela. Horregatik erabaki genuen Nafarroara eta Bizkaira joatea; azken finean, bezeroaren atzetik goazelako. Gainera, konturatu gara Nafarroako ekonomia eta merkaturak Arabakoaren oso antzekoa dela, eta oso ondo elkar ulertu dugu bertako enpresek eta guk. Bizkaiko kasua, ordea, desberdina da, hiri handiagoa da, multinazional asko daude bertan eta lehiakortasuna askoz handiagoa da.

Eta pandemiaren garai honetan, eraldaketa digitalaren aldeko apustua gelditu egin da?

Orekako bezeroen artean ez dut hori ikusi. Oso argi daukate eraldaketa digitalean egiten diren inbertsioek beti buelta daukatela. Pandemiaren eraginagatik baliabide gehiago edo gutxiago izango dituzte, baina oso argi daukate norabidea. Gainera, behin bide horretan hasiz gero, inork ez du atzera egin, inork ez da damutu. Gehiago kezkatzen naute bide horretan sartu ez direnek. Euskal Herriko enpresetan oraindik sektore handi bat dago eraldaketa digitala me-

“

«Eraldaketa digitala ez da software bat instalatzea, kultura aldaketa bat da. Eta hori ez da egun batetik bestera lortzen, prozesu luzea da. Horregatik esaten dugu ez dela itxaron behar mehatxua ate ondoan izan arte».

hatxu gisa ikusten duena. Gehienetan enpresa txikiak dira, familiarrak, eta ez dute aldaketaren beharrik ikusten, oraindik dirua irabazten ari direlako. Baina arazoa da beharra iristen zaienean, agian berandu izango dela. Azken finean, eraldaketa digitala ez da software bat instalatzea, kultura aldaketa bat da. Eta hori ez da egun batetik bestera lortzen, prozesu luzea da. Horregatik esaten dugu ez dela itxaron behar mehatxua ate ondoan izan arte, baizik eta aurreratu egin behar garela. Gaur egun, gainera, laguntza publiko asko dago, lurralde historiko bakoitzean, inbertsio hauek aurrera eramateko.

Enpresekin duzuen harremana dela eta, nola ikusten duzue aurtengo urtea?

Gu ikusten ari garena da ezinegon handia dagoela. Hasieran, martxan genituen proiektu asko gelditu egin behar izan genituen, enpresek ez zekitelako beren gastu ahalmena zein izango zen. Eta gero, ekain aldera, berriro abiatu ginen, eta indartsu. Guretzat zailena izan da hori dena kudeatzea, askotan animoaren arabera hartu direlako erabakiak, eta normalean izaten den urteko planifikazio hori aurten ez da egon.

«Guretzat estrategikoa da zerbitzua euskaraz emateko gaitasuna»

Oreka IT enpresa erreferentea da Araban euskararen alde egin duen apustuagatik. Bai, bere garaian oso argi geneukan egiaztatu nahi genuela zerbitzua euskaraz emateko genuen ahalmena, eta Bai Euskarari elkarteko kide egin ginen. Baina Orekan inoiz ez dugu ikusi hau ardura sozialaren esparruan, baizik eta lehiakortasunaren esparruan. Gu Euskal Herriko enpresa bat gara eta guretzat abantaila estrategikoa da euskaraz zerbitzua emateko gaitasuna erakustea. Denborarekin, indartzen joan da Bai Euskarari elkartearekin dugun harremana eta une honetan zuzendaritza batzordean gaude.

Zuen enpresaren barne antolaketan ere «oreka» horren filosofia mantendu nahi izan duzue. Bai, Orekako langileek kudeaketan eta etekinetan parte hartzen dute. Alde batetik, koordinazio batzorde bat osatu da eta mundu guztiak lan egiten du kontaktu zuzenean koordinazio batzorde horretan dagoen norbaitekin. Bestetik, gure etekinen %20 zuzenean langileen artean banatzen dira, kudeaketan ez ezik etekinetan ere parte har dezaten.



Donde surge la energía Energía sortzen den lekua

La energía eléctrica y la vida moderna van de la mano. Es importante disponer de un suministro fiable y eficiente de esta energía que sirva para mejorar la competitividad de la economía vasca, garantizando y asegurando en cantidad y calidad el suministro energético.

Bahía de Bizkaia Electricidad es un productor independiente de energía eléctrica que utiliza como combustible principal el gas natural para proveer energía de manera eficiente. Y con el máximo respeto medioambiental.



www.bbe.es



Aprovechar la alerta sanitaria para aprender y mejorar la gestión

Euskalit celebró de manera virtual una nueva edición del Congreso de Gestión Avanzada, en la que se debatió sobre los aprendizajes que nos ha dejado este tiempo y sobre cómo transformarlos en oportunidades

J.S. | BILBO

La Fundación Vasca para la Calidad, Euskalit, celebró el pasado mes de octubre una nueva edición del Congreso de Gestión Avanzada, en la que su presidente, José Luis Díaz, abogó por aprovechar el tiempo de alerta sanitaria por el Covid-19, en el que se está acelerando la implantación de nuevas formas de trabajo y el desarrollo de tecnologías del entorno 4.0, para «aprender y mejorar» la gestión.

Más de 1.200 personas siguieron de manera virtual el Congreso, en el que 40 personas, en representación de otras tantas organizaciones, compartieron buenas prácticas y aprendizajes, casos y reflexiones sobre la gestión en tiempos de máxima incertidumbre.

Este Congreso es la celebración central de la Semana Europea de la Gestión Avanzada, que cada año ofrece una mirada en profundidad sobre las



La edición de este año ha estado marcada por el impacto que la pandemia está teniendo en el día a día de las organizaciones.

mejores prácticas de gestión y que engloba más de 50 acciones diferentes.

La edición de este año ha estado fuertemente marcada por

el impacto que la pandemia del Covid-19 está teniendo en el día a día de las organizaciones. Jesús Larrañaga, gerente de la OSI de Araba-Osakidetza,

ofreció un detallado recorrido sobre las vivencias en la gestión del primer ámbito de emergencia del coronavirus en la CAV, los hospitales y centros

de atención primaria de Araba. «Tomar decisiones de gestión que comprometen vidas es una situación de máximo estrés, que no hubiésemos podido soportar sin el compromiso del equipo humano. Hemos aprendido mucho de nuestras capacidades y de nuestros límites», aseguró.

Sobre los aprendizajes que nos ha dejado este tiempo y sobre cómo transformarlos en oportunidades debatieron en mesa redonda Joseba Barandiaran, miembro de la junta de gobierno del Colegio Vasco de Economistas, Mercedes Oleaga, facilitadora de Orkestra, Alberto Madariaga, director de Operaciones Grupo Eroski, y Aitor Pérez de San Román, director del Colegio Urkide.

A partir de sus propias vivencias y conocimiento identificaron las oportunidades que todo lo acontecido ofrece de cara al futuro de las organizaciones. «Hemos aprendido que hay que gestionar de manera com-

**Eraman zure mahaira
Sulabe ogia**

Sulabe produktuak Gipuzkoako izen handiko hainbat jatetxe zein denda eta okindegiatan aurki daitezke.

www.sulabe.com

Panificadora Hernani S.L
Bº La Florida, 32 20120 Hernani - Gipuzkoa
Tel: 943.554.954 Fax: 943.554.978

Mahala
BASERIKO PRODUKTUAK

Jogurtak eta postreak
Gaztak
Izozkiak
Haragiak
Ondu xerratuak
Hestebeteak

Zelakoentzat gai dira gure produktu guztiak

Mahala Baserria - Leaburu (Gipuzkoa)
943 670 724 - www.mahala.eus

Freskagarri Naturala!

SAIZAR
Sagardoa • Sidra Natural

www.sidrassaizar.com

SAIZAR
Sagardoa • Sidra Natural

www.sidrassaizar.com

ROSMIL
LINKING IDEAS & REALITY

**Finkatze elementu guztiak
banatzaile bakar batek bilduak**

**Torloju biltegia eta banaketa.
Torloju bereziak eta
erresistentzia handikoa**

POL. MARTIARTU II, 3B ARRIGORRIAGA
T +34 94 671 47 60
F +34 94 671 30 25
E ROSMIL@ROSMIL.COM
WWW.ROSMIL.COM

partida con todos los grupos de interés, que la transparencia en la información es clave, y que la agilidad y la flexibilidad no están reñidas con un fuerte sentido de rigor en la gestión», manifestaron.

Entre los ejemplos de buenas prácticas, se presentaron los casos de Eroski, sobre la toma de decisiones de manera ágil; Grupo SPRI y GKN Automotive, en materia de comunicación interna; nuevos modos de relación con los clientes, de la mano de la Red de Parques Tecnológicos de Euskadi; y agilidad en la reestructuración de servicios, expuesto por Bizitegi.

«Hemos gestionado los riesgos de la desconexión provocada por el distanciamiento social con más y mejor comunicación, con nuevas herramientas que estaban a nuestra disposición, pero no integradas en el día a día. Nos toca ahora evaluar cuáles de estas nuevas prácticas perdurarán en nuestras organizaciones», afirmaron.

Hoja de ruta

En el contexto de su estrategia para desarrollar nuevos servicios y acompañar a las organizaciones vascas en el desarro-

TENDENCIAS

En el congreso se trataron cuatro grandes bloques temáticos, que reflejan las tendencias actuales en el mundo de la gestión: gestión de la crisis con el menor impacto posible; transformación digital y gestión avanzada; medidas de conciliación y teletrabajo; objetivos de desarrollo sostenible y responsabilidad social.

GESTIÓN EN CORTO

La cuarta edición del concurso “Gestión en corto”, que coordina Euskalit con la colaboración de Mondragon Unibertsitatea, ha sido para el video presentado por la OSI Bilbao Basurto de Osakidetza, titulado “El reconocimiento y el refuerzo de los valores: una ‘vacuna’ para afrontar la pandemia”.

llo de sus capacidades de gestión, Euskalit ha desarrollado estos últimos años diferentes «marcos de gestión», para permitir a las organizaciones profundizar en ámbitos de gestión más concretos, sobre cuestiones clave para la evolución de los negocios.

En el Congreso se han presentado los marcos de gestión de Ciberseguridad, relaciones con clientes, industria 4.0 y el más novedoso, elaborado íntegramente durante el confinamiento, el Marco 3R (Resistir, Reconstruir y Renovar) que permite ordenar la reflexión interna en las organizaciones sobre preguntas clave en cada una de las tres etapas.

El congreso finalizó con una mesa de presentación de buenas prácticas en la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Gorabide, Bilbao Metropoli 30, Izaite y Lantegi Batuak coincidieron en señalar «la oportunidad que la Agenda 2030 aporta para repensar nuestras organizaciones desde la lógica de la responsabilidad con nuestro entorno. A pesar de las enormes incertidumbres, los objetivos de desarrollo siguen siendo la meta que alcanzar», concluyeron.

Ganadores del Quality Innovation Award Euskadi



cho entidades vascas han resultado ganadoras del Quality Innovation Award Euskadi 2020 y competirán en la fase final internacional del certamen, que tendrá lugar en Belgrado en febrero de 2021. Todas ellas recibirán un diploma acreditativo en la Gala al Premio Vasco a la Gestión Avanzada que tendrá lugar el próximo mes de diciembre.

- **Euskal Trenbide Sarea (ETS):** Minibarrera acústica para líneas ferroviarias de baja velocidad. (Categoría sector público).
- **Advanced Services in Mobility SL (ASIMOB):** Sistema de automatización y digitalización de las inspecciones de seguridad de señales de tráfico en carretera. (Innovaciones potenciales).
- **Viuda de Sainz SA:** Diseño de ecopuente para tráfico carretero, modular, de fácil transporte, coste reducido, instalación rápida y sencilla, desmontable y reutilizable sin generar residuos. (Economía circular).
- **Gogora Mobility Robots SL:** Exoesqueleto HANK, para la recuperación de la función motora en pacientes con problemas neurológicos por lesiones medulares, enfermedades neurodegenerativas e ictus. (Sector sanitario).
- **Colegio Urkide Ikastetxea S.Coop:** Sistema de Gestión AGUA, de los procesos al trabajo por equipos. (Sector educativo).
- **ntClick Soluciones Tecnológicas SL:** Plataforma Tooling control. (Microempresas & startups).
- **Alias Robotics SL:** Sistema RIS de protección de puntos finales robóticos. (Pymes).
- **Soraluce S.Coop:** Sistema Dynamic Workpiece Stabiliser (DWS). (Gran empresa).

#ByYourSide

 **Irizar**

Elkarrekin etorkizun seguruago eta iraunkorrago baten alde



molde
LANERAKO BABESA PROTECCION LABORAL



www.molde.eus

Nafarroa Etorbidea, 10 Pasaia (Gipuzkoa) · T. 943 341 035



Microlan
aerospace

*Erronkék gure barneko onena ateratzera laguntzen gaituzte,
denek elkarrekin Aurrera egiten!*



Ferretería
Galdona

Mendaro Marinela Kalea, 1. (Tienda)
Joxe Mari Industrigunea Ind., 10. (Almacén)

t 943 14 33 46 - 943 86 11 17
Zumaia



Goieko
INDUSTRIA GARBITASUNERAKO
SISTEMA ETA PRODUKTOAK

www.goieko.com © 943 634 536



corte y
manipulación
de papel

INDUSTRIAL
BOROBIL S.A.

Polígono 34, s/n · 20150 VILLABONA
Tel. 943 696 064 · Fax 943 696 002
www.borobil.com



En las últimas etapas del proceso de refinado se eliminan una serie de sustancias (DODs) que contienen compuestos de alto valor. | MANTEROLA

Estudio para valorizar los residuos del refinado del aceite

Tecnalia lidera un proyecto europeo que busca un proceso innovador de refinado en condiciones más suaves para mantener la calidad de los productos obtenidos

J.S. | DONOSTIA

El centro tecnológico vasco Tecnalia lidera un estudio europeo que busca desarrollar un proceso innovador de refinado para la valorización de las corrientes residuales del refinado de aceites y grasas. El proceso se basa en tecnologías verdes que operan en condiciones más suaves para la extracción y la purificación, permitiendo mantener la más alta calidad de los productos obtenidos.

La iniciativa, cuyo nombre es IRODDI (Innovative Refining process for valorization of vegetable Oil Deodorizer Distillates), está liderada por Tecnalia Research & Innovation y en la misma participa un equipo multidisciplinar europeo.

Tal y como explican desde la fundación Tecnalia, en las últimas etapas del proceso de refinado de aceites y grasas se eliminan por destilación al vacío una serie de sustancias responsables del mal olor, color y sabor del aceite. Estos conforman los destilados de desodorización (DODs), un subproducto del refinado de aceites vegetales que contiene algunos compuestos de alto valor: tocoferoles, toco-

trienoles, fitoesteroles, hidrocarburos como el escualeno, ácidos grasos libres, mono- y diglicéridos, triglicéridos...

Los ácidos grasos libres contenidos en los DODs se utilizan exclusivamente para usos energéticos (biocombustible) con una moderada rentabilidad.

Obtención de bio-productos

La iniciativa, en la que participan organizaciones de amplia experiencia a lo largo de toda Europa, se enfoca igualmente a la obtención de nuevos bio-productos, con propiedades mejoradas, a partir de los ácidos grasos libres, entre los que se encuentran:

- Surfactantes bio-compatibles y amigables medioambientalmente, con una mayor solubilidad en agua fría (mediante neutralización química de los ácidos grasos libres con líquidos iónicos).

- Aceites de base biodegradable, que se puedan utilizar directamente en la formulación de biolubricantes (mediante reacciones de esterificación enzimática de los destilados con glicoles).

- Síntesis de polioles sostenibles a partir de ácidos grasos para la producción de poliuretanos.

- Recuperación asimismo de tocoferol y escualeno mediante tecnologías innovadoras que no deteriorarán la calidad de estos compuestos.

Los resultados del proyecto se centrarán en demostrar la aplicabilidad de estos compuestos, obtenidos a través de alternativas bio-basadas, —en lugar de los convencionales, procedentes de materias primas fósiles—, en diferentes sectores industriales: detergentes de uso alimentario (tensoactivos), biolubricantes (aceites base), adhesivos (polioles) y cosméticos (compuestos menores, como el escualeno).

APLICACIONES

Los resultados del proyecto se centrarán en demostrar la aplicabilidad de estos compuestos en diferentes sectores industriales: detergentes de uso alimentario, biolubricantes, adhesivos y cosméticos.



ERREPORTAJEA

«Beltza» patata berria, aztergai

Udapa kooperatiba Neiker zentroak sortutako barietatearen ekoizpena eta komertzializazioa aztertzen ari da

Udapa kooperatibak Neiker ikerketa zentroak sortutako «Beltza» patata barietate berriaren 600 kilo hazi ereingo ditu balorazio agromiko eta komertziala egiteko. Izan ere, osasunerako mesedegarriak diren konposatu antioxidatzaile asko izateaz gain, patata aldaera honek kalitate handia dauka sukaldaritzan erabiltzeko.

ropako Barietate Babestuen Erregistroan. Barietateak osasunerako mesedegarriak diren konposatu antioxidatzaile ugari ditu. Halaber, sukaldaritzan erabiltzeko kalitate handia dauka mamiaren kolorearen ezaugarriengatik, eta hutsean ontziratuta edo jateko prest dagoen produktu bezala erabiltzeko ere aproposa da.

«Udapan oso pozik gaude barietate berria lantzeko saiakuntzetan parte hartzeagatik, gure teknikari eta nekazarien ezagutzez baliatuta», azaldu du Udapako zuzendari nagusi Alfonso Saenz de Camarak. «Azterketa agromiko hau egiteak aukera emango digu tokiko produktuen aldeko gure apustua indartzeko, eta patatari balioa eranstean jarraitzeko, egungo kontsumitzaileen eskakizunetara ezin hobeto egokitzen diren erreferentzia berriak komertzializatuz».

Azken urteotan Neikerrek hautapen programa bat abiarazi du, konposatu bioaktiboen maila handiak dituzten barietateak lortzeko (antozianinak, fenolak eta karotenoide osoak), baita ahalmen antioxidatzaileak dituztenak ere, bertako laboreen baldintzetara egokituta. Gero eta interes handiagoa dago konposatu fitokimikoen inguruan, eta kalitate nutrizionalaren beste dimentsio bat direla zientifikoki bermatu ondoren, erabaki dute irizpide hori patataren hobekuntza genetikoaren helburuen artean sartzea.

Neikerreko Landare Ekoizpen eta Babesezko Departamentuak barietate berriak lortzeko erabiltzen duen prozedura metodo naturalan oinarrituta dago erabat, ezaugarri agromiko onak dituzten eta laborearen gaitz nagusiekiko erresistentzia duten aldaera desberdinak gurutzatuz egiten baita.

J.S. | GASTEIZ

Neiker, Nekazaritza Ikerketa eta Garapenerako Euskal Erakundeak, lankidetzaz hitzarmena sinatu berri du Udapa nekazaritza kooperatibarekin, Arabako nekazaritzaren produktu izarretako bat den patata berri eta hobetzeko.

Arabako kooperatiba espezializatuta dago kalitatezko pataten ekoizpenean, eta «Beltza» aldaeraren 600 kilogramo hazi jaso ditu Neiker ikerketa zentroaren eskutik. Udapak bere sail batean ereingo du patata, balorazio agromikoa egiteko, eta lortutako uzta -8.000 kilo inguru jasotzea aurreikusten dute- harrera komertzialaren azterketa egiteko erabiliko da. Udapak bere bezeroen bitartez (banaketa handiaren sektorekoak) merkaturatuko du «Beltza» patata. Proba pilotuaren emaitzak etorkizunean barietatearen ekoizpena eta komertzializazioa bultzatzea bideragarria den aztertzeko erabiliko ditu Udapak.

Neikerrek 2019an erregistratu zuen purpura koloreko aldaera berria, «Beltza» izenarekin, Eu-



Neiker ikerketa zentroak 2019an erregistratu zuen purpura koloreko patata aldaera berria, «Beltza» izenarekin.

GARA

La nueva gama de productos
Udapa fácil
son patatas cocidas al vapor
y envasadas al vacío
que te permitirán tener
tus platos con base de patata
¡listos en 5 minutos!

Descubre más en www.udapa.com
y nuestras redes sociales





Hemengo
izatea ona da

Hemengoak
gara eta
bertako
produktuen
kontsumoa
sustatzen dugu



www.eroski.es

