

KOOPERATIBAK

GARA GEHIGARRIA

2021/07/02



KONFEKOOP

Euskadiko Kooperatiben Konfederazioa
Confederación de Cooperativas de Euskadi



Euskadiko kooperatibek zure mundua eraldatzeko jarraitzeko egiten dugu lan

Trabajamos para que las empresas cooperativas de Euskadi sigan transformando tu mundo



ENTREVISTA

ROSA LAVIN
PRESIDENTA DE KONFEKOOP

Un año más, este 2 de julio se celebra el Día Internacional de las Cooperativas, en el que no faltarán las alusiones a la resiliencia de este modelo empresarial en tiempos de crisis frente a otros modelos de empresa, a la generación de empleo de calidad o al mantenimiento del capital financiero en las comunidades locales. Rosa Lavín, presidenta de Konfekoop, incide en que todas estas ideas no se quedan en un discurso autocoplaciente, sino que reflejan una realidad basada en datos.

«En las cooperativas hacemos una redistribución equitativa de la riqueza»



Joseba SALBADOR GOIKOETXEA | GASTEIZ

El lema del Día Internacional de las Cooperativas, jornada que este 2022 cumple cien años de historia, invita a los cooperativistas de todo el mundo a mostrar cómo este modelo de negocio centrado en las personas y fundado en valores cooperativos y éticos está ayudando a construir un mundo mejor. Euskal Herria es precisamente uno de los países en los que mayor implantación tiene el modelo cooperativo. Rosa Lavín, directora financiera de la cooperativa vizcaina Grupo SSI, preside desde 2019 la Confederación de Cooperativas de Euskadi, Konfekoop, una de las entidades asociativas intersectoriales más grandes y representativas de la Comunidad Autónoma Vasca, que integra a 1.350 cooperativas que generan 57.152 empleos.

En la celebración del Día Internacional de las Cooperativas del pasado año, ustedes quisieron transmitir el mensaje de que el cooperativismo se afianza como modelo para salir de la crisis. Después de un segundo año lleno de dificultades, en el que se ha desatado incluso un conflicto bélico que está afectando a la economía mundial, ¿siguen manteniendo esa idea?

Sí, por supuesto. No hay más que ver la trayectoria de los tres últimos años, en los que el número de cooperativas asociadas ha ido subiendo año tras año. En lo que a empleos se refiere, sí que es cierto que en 2021 hubo una pequeña bajada respecto a 2020, año en el que las bajas laborales por la Covid incrementaron la contratación de personas de sustitución. Pero respecto a 2019, la tendencia sigue siendo positiva.

Por ello decimos que el cooperativismo tiene una característica anticíclica, que le hace crecer en contextos adversos y adaptarse a lo que venga. No cabe duda de que lo de Ucrania está afectando a la cartera de pedidos de empresas muy concretas: empresas grandes, internacionalizadas... pero por suerte pueden disponer de músculo financiero para resistir.

Pero al margen de las empresas directamente afectadas, no se puede negar que toda la actividad económica se está viendo afectada por la crisis que ha generado la invasión de Ucrania...

Efectivamente, existen dificultades añadidas como el alza de los precios de la energía o la falta de materias primas, que afectan a todas las empresas, pero de momento estamos aguantando bien, como te decía, por la característica anticíclica del modelo cooperativo.

En la asamblea general del pasado mes de mayo, Konfekoop subrayó el «compromiso con el país» como otra de las características de las cooperativas frente a modelos de menor arraigo. ¿Cuál es la contribución que hacen las cooperativas al tejido económico y social vasco?

Como decimos siempre, el cooperativo es un modelo socio-empresarial, en el que las decisiones se toman de una manera participada, y donde una persona es un voto. Con lo cual, si tu base societaria son las personas que tienes en tu entorno, se puede decir que el arraigo está ya garantizado, ya que lo que pretendes es dar respuesta a las necesidades de tu entorno más cercano, de ahí que no somos empresas que nos deslocalizamos. Y todo esto se puede demostrar con datos, como por ejemplo los que reflejan las tasas de innovación, superiores a las del resto del tejido empresarial, o las

EUSKAL HERRIKO
ELIKAGAIEN
TOPAGUNEA

Plaza Nagusia 11, Azpeitia - info@elikagunea.eus - Tel.: 688 688 696

tasas de empleo, superiores en las comarcas de mayor implantación cooperativa. Todo ello, unido a que en las cooperativas hacemos una redistribución de la riqueza de manera equitativa, en función de nuestro trabajo y no de nuestro capital, redonda en una mejora económica y social del territorio y de las personas.

Al margen de los sectores tradicionales del cooperativismo, como el industrial o los de servicios, enseñanza, consumo o crédito, en los últimos meses está proliferando la creación de cooperativas energéticas como solución a la grave crisis energética que padecemos.

No cabe duda de que el movimiento cooperativo tiene que transformarse no solo para adaptarse a las nuevas situaciones, sino para extender su modelo al nuevo contexto. Y el sector energético puede ser uno de ellos, sobre todo por los propios principios que supone crear una cooperativa energética, donde se impulsa la participación de las personas consumidoras, no existe lucro económico, se genera energía limpia e incluso puede vertebrar las zonas más despobladas. Se trata, por tanto, de proyectos con sostenibilidad 360: económico-financiera, social y ambiental. Es algo en lo que hay que apostar, sin duda.

Konfekoop lleva tiempo reclamando al Gobierno Vasco una mayor presencia de las cooperativas en los órganos institucionales de decisión en materia de empleo, en concreto, en el Consejo de Administración de Lanbide. Actualmente, ¿no existe esa representación? ¿Qué ventajas aportaría?

Como agrupación empresarial, tenemos presencia y voz en órganos como el CES, Osalan, SPRI, Eustat, Consejo Escolar, Kontsumobide... Pero hay una pata muy importante, que es el empleo, donde no tenemos presencia Y no la tenemos desde el principio, desde que en 2009 se constituyó Lanbide, en cuyo Consejo de Administración solo están la administración, los sindicatos y la patronal Confebask. En todo este tiempo no hemos conseguido que nos dejen participar, mientras en Navarra, por ejemplo, las cooperativas sí están presentes en el Servicio Navarro de Empleo. En Lanbide se toman decisiones sobre políticas activas de empleo, formación continua, subvenciones... en las que las cooperativas tenemos mucho que aportar.

Este último año, ¿cómo han evolucionado los números de la Confederación en cuanto a organizaciones asociadas y empleos?

Como te decía antes, el número de cooperativas asociadas se ha incrementado un 7,2%, al



«Si tu base societaria son las personas que tienes en tu entorno, se puede decir que el arraigo está ya garantizado, ya que lo que pretendes es dar respuesta a las necesidades de tu entorno más cercano, de ahí que no somos empresas que nos deslocalizamos».

pasar de las 1.259 que había en 2020 a las 1.350 de 2021. En cuanto a número de empleos, ha habido un descenso del 2%, ya que ha pasado de 58.356 a 57.152, pero por el pico que se registró en 2020 a causa de la pandemia. Y el dato de personas socias también sigue subiendo, hasta 1.443.605. Cuando decimos personas socias nos referimos a todas aquellas relacionadas de una u otra forma con una cooperativa, como pueden ser padres y madres de ikastolas, socios de Eroski... Es por ello que decimos que el cooperativismo está muy integrado en la vida diaria de las personas, hasta tal punto que cerca del 70% de la población vasca está vinculada al movimiento cooperativo.

¿Qué objetivos se marca Konfekoop para el cierre de este año 2022?

Seguir avanzando en la extensión de nuestro modelo, no solo al sector energético que comentábamos antes, sino también crear cooperativas de plataforma, de cohousing, de fomento y acompañamiento a emprendedores... También nos hemos marcado como objetivo aumentar la relevancia y la influencia de las cooperativas a través de la creación de una mesa de diálogo permanente con la administración. En definitiva, queremos que se nos vea como un interlocutor más en todos los espacios que afecten al empleo y al desarrollo del país. Y junto a ello, cómo no, seguir aumentando la base societaria y el empleo.



Argazkiak: Jaizki FONTANEDA | FOKU



Polígono Industrial Morea sur (ampliación). 31191 Beriain - Navarra



+34 608 622 965



info@basorlegi.eus



www.basorlegi.eus



Galbaian, hamar urte jabetza industrial eta intelektuala babesten

Jabetza industrial eta intelektualak gero eta garrantzia handiagoa dauka Euskal Herrian, bertako enpresak, zentro teknologikoak eta unibertsitateak sorkuntza lan etengabea egiten ari baitira azken urteotan. Ondare hori babesten laguntzeko sortu zen Arrasaten Galbaian kooperatiba.

J.S. | ARRASATE

Beti esan izan ohi da euskaldunak oso onak garela kalitatezko gauzak egiten, baita gauza berriak asmatzen ere, baina ez hainbeste saltzeko garaian, eta gutxiago asmakizun edo berrikuntza horiek balioetsi eta babesteko garaian.

Egoera horri buelta eman eta jabetza industrial eta intelektualaren arloan aholkularitza eskaintzeko helburuarekin sortu zen 2011n Galbaian kooperatiba, Mondragon korporazioaren barruan. Zehazki, Fagor Taldeko jabetza industrialeko barne-departamenduko langileek eratu zuten.

Ismael Igartua da Galbaianeko zuzendaria eta, berak dioen bezala, «ez gara jabetza industrialeko ohiko talde bat. Galbaian sortu aurretik 25 urte baino gehiagoko esperientzia pilatu genuen Fagor Taldean eta ondo ezagutzen ditugu enpresen beharrak».

Eta zergatik erabaki zuten Fagor Taldekin atereta eta kooperatiba berri bat sortzea? Ismael Igartuak azaldu duenez, «urte haitan gero eta eskari gehiago zegoen Fagorretik kanpoko enpresetik, eta, lantalde potente bat geneukala ikusita, garai hartan departamendu hori osatzeten genuen 11 pertsonek Galbaian sortzea erabaki genuen».

Horrela, gaur egun Mondragon korporazioko enpresei eskaientzen dizkiete beren zerbitzuak, baina baita taldekin kanpokoei ere –guztien heren bat–, hala nola zentro teknologi-



Ismael Igartua Galbaian kooperatibako zuzendariak dioenez, «gure txikitasuna lagungarria da kooperatiben espiritu mantentzeko».

GARA

koei eta unibertsitateei. «Jabetza industrial eta intelektualeko tresnen bitartez enpresek, zentro teknologikoek eta unibertsitateek sortzen duten ezagutza eta teknologiaren inguruan esklusibotasun eremuak sortzen ditugu. Horrekin batera, hirugarrenen patenteak eta markak urratzeko dauden arriskuak ere aztertzen ditugu».

Lan hori aurrera eramateko Galbaianek erabiltzen dituen tresnak hiru dira nagusiki. Jabetza industrialetik hasita, asmakuntzak babesteko patenteak eta erabilgarritasun-modeloak prestatzen ditu, enpresa batek egindako asmakizunak beste

ASKO EGITEKO

Galbaian kooperatibaren zuzendariaren iritziz, azken hamar urteotan euskal enpresek urrats handiak eman dituzte beren ondare intelektuala babesteko, nahiz eta oraindik, Europarekin alderatuta, atzetik goazen.

inork ez kopiatzeko. «Guk egiten duguna honakoa da: enpresta horri aholkatua ea bere asmakizuna patentagarria den ala ez, eta, azterketa egin eta gero erantzuna baiezkoa bada, eskaera egin dagokion bulegoaren aurrean», azaldu du Igartuak. Galbaianek jorratzen dituen beste bi arloak diseinu industriala eta markak dira. Kasu horietan ere, bideragarritasun azterketak egiten dituzte. Eta jabetza industrialetik kanpo, jabetza intelektualaz ere arduratzan dira, autore eskubideen bitartez. Arlo horretan kokatuko litzateke software informatikoen babesia.

Galbaianeko zuzendariaren iritziz, azken hamar urteotan euskal enpresek urrats handiak eman dituzte beren ondare intelektuala babesteko, nahiz eta oraindik, Europarekin alderatuta, atzetik goazen. «Berrikuntza mailan, esaterako, nahiko parekatuta gaude Europako beste eskuadre batzuekin, baina jabetza industrialaren arloan, eta bereziki patenteei dagokienez, ez daukagu kultura hori».

Horregatik, Arrasateko kooperatiba ahalegin berezia egiten ari da azken urteotan enpresek beren estrategien barnean jabetza industriala eta intelektuala txertatu dezaten. Helburu ho-

rrekin, formazio saioak egiten hasi dira, «enpresek asmakuntzak babestea duen garrantzia kontzentzia har dezaten».

Kooperatiba txikia

Galbaian kooperatiba Arrasateko Garaia parke teknologikoan dago kokatua eta hasierako 11 pertsonako lantaldea 19koa izatera pasa da, gehienak ingeniarriak, baita abokatuak ere. Horietatik seik patente europaren agente titulua dute, eta bost jabetza industrialeko agente dira.

Kooperatiba txikia izateak asko baldintzatzen du Galbaianen izaera. Ismael Igartuak dioenez, «denok gara baziak eta gure bokazioa da baziak izaten jarraitza eta proiektua sentitzea gure proiektu propio bezala, hau da, ez izatea langile soilak. Ildo horretan, gure txikitasuna lagungarria da kooperatiben espiritu hori mantentzeko».

Horrek batera, eta aurreko ezaugarriari lotuta, eguneroko-tasunean euskaraz jarduten du Galbaianek. «Guztiok gara euskal hiztunak eta gai gara gure zerbitzua %100ean euskaraz eskaientzeko. Baina hori baino garrantzitsuagoa da gure barne funtzionamendua –harremannak, bilerak, aktak, txostenak...– euskaraz egiten ditugula».



EUSKAL OKELA,
konpromiso eta kontsumo
arduradunaren historia.
Zu ere HAREN PARTE ZARA.



EUSKAL OKELA,
una historia de compromiso y
consumo responsable.
Tú también FORMAS PARTE DE ELLA.



KOLABORAZIOA

PATXI OLABARRIA Presidente del Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi (CSCE-EKGK)

El Día Internacional de las Cooperativas se celebra en todo el mundo el primer sábado de julio, pero en Euskadi esta fecha tiene un significado especial, por la importancia del tejido empresarial cooperativo y por contar con una entidad única, como el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi.

Una entidad única en el mundo

El lema elegido por la Alianza Cooperativa Internacional, que agrupa a 310 organizaciones de 110 países, para celebrar esta jornada es “Las cooperativas construyen un mundo mejor”. Un mensaje con el que se identifica plenamente el cooperativismo vasco, organización que es parte de la Alianza, ya que resume el compromiso del Consejo Superior para lograr un reconocimiento social de las empresas cooperativas por su aportación al desarrollo de Euskadi.

El cooperativismo vasco ha sido y es un cooperativismo con señas de identidad propias, pues abarca distintos y variados sectores económicos, es un referente mundial en el ámbito industrial, también en el cooperativismo de trabajo asociado, es decir, que lo que se cooperativiza es el trabajo. Son empresas que practican la solidaridad a través de la intercooperación, flexibles para adaptarse a las circunstancias del mercado o la pandemia como se ha demostrado recientemente, arraigadas y preocupadas por su entorno.

Y además cuenta con una entidad única en el mundo cooperativo estatal, europeo y mundial: el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi, de carácter público-privado y donde están representadas las empresas cooperativas, las tres universidades, Gobierno Vasco y Diputaciones.

Sus funciones principales son la promoción y difusión del cooperativismo, además de asesorar y colaborar con las Administraciones en temas relacionados con el ámbito cooperativo.

Y por ello, el Día Internacional de las Cooperativas es una ocasión inmejorable para promocionar el buen hacer de las cooperativas vascas y para difundir un modelo basado en las personas, comprometido y solidario con el entorno y que

El Día de las Cooperativas es una ocasión inmejorable para promocionar el buen hacer de las empresas cooperativas vascas y para difundir un modelo que funciona con criterios de responsabilidad social.



Miembros del Consejo Superior de Cooperativas con Ariel Guarco, presidente de la ACI (Alianza Cooperativa Internacional). GARA

funciona con criterios de responsabilidad social, además de generar empleo estable y de calidad.

El Consejo Superior está a punto de cumplir cuatro décadas de recorrido. Y en este momento, está inmerso en un proceso de análisis y escucha activa de todos los sectores que conforman el cooperativismo vasco y que está recogido en el nuevo plan estratégico.

Al igual que todo el movimiento cooperativo vasco, el Consejo Superior también tiene el reto de acercar, ilusionar y atraer a la juventud vasca al cooperativismo, al emprendizaje colectivo, a otra forma de hacer empresa, a una empresa con valores y con ambición de transformación social.

En este proceso de escuchar a la sociedad, el CSCE ha realizado dos estudios con el objetivo de conocer el grado de conocimiento sobre el cooperativismo y averiguar cuál es la imagen de las sociedades cooperativas.

El primero se ha focalizado en la sociedad en general y el segundo se ha centrado en la pobla-

ción universitaria vasca. Los resultados de ambas investigaciones coinciden en el buen reconocimiento de las empresas cooperativas, ya que 9 de cada 10 personas conoce alguna sociedad cooperativa y 2 de cada 3 cuenta con un familiar trabajando en una cooperativa. Pero además aportan datos de relevancia para poder ejercer de forma más operativa las funciones de promoción y difusión del cooperativismo.

Así, las empresas cooperativas son el tipo de sociedad empresarial mejor reconocida a nivel social. La ciudadanía reconoce en las cooperativas atributos como participación, riqueza compartida y compromiso de las personas. Y entre las personas más jóvenes, se presenta como la mejor recomendación de alternativa laboral.

Con estas conclusiones, el CSCE considera que es necesario aprovechar este grado de conocimiento para establecer las bases de un modelo empresarial de futuro que siga la estela del modelo actual que, como anuncia el lema de este año, contribuye a construir un mundo mejor.



KOOPERATIBEK MUNDO HOBEA ERAIKITZEN DUTE

CSCE EKGK
Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi
Euskadiko Kooperatiben Goren-Kontseilua



Eroskik bazkideen ekarpena indartuko du Rosa Carabelen eskutik

Distribuzio kooperatibak 600 bazkide berri gehitu zituen 2021ean eta datozen bost urteetan beste 2.000 izatea espero du.

Agustin Markaideri lekukoa hartu ondoren, lehendakari berriak bertako produktuen aldeko apustua indartzen ere jarraitu nahi du.

J.S | BARAKALDO

Eroski kooperatibak Batzar Nagusia egin zuen maiatzaren 26an Barakaldon; bertara deituak zeuden bazkide langileen eta bazkide kontsumitzaleen kolektiboetako 500 ordezkarri. Agustin Markaideren azken batzarra izan zen taldeko lehendakari gisa, hamaika urte lehen exekutibo gisa eta 30 baino gehiago kooperatiban egin ondoren. Kooperatibaren erabaki organo gorenaren bilkuraren, Markaidak Rosa Carabeli eman zion lekukoa; uztailaren 1etik aurrera jardungo du kargu berrian azken honek.

Rosa Carabelek (Coruña, 1966) hogei urte baino gehiago daramatza taldean eta zuzendari komertziala izan zen iazko otsailan zuzendari nagusi postura igaro aurrelik.

Markaidek (Arrasate, 1957), berriz, erretiroa hartu du hamaika urteko agintaldian hainbat krisi gainditu eta iaz taldea irabazietara itzultzea lortu ondoren, 2007tik izandako emaitzarik onena.

Agustin Markaidek eskertu egin zuen «Eroskiko profesionalek egin duten ahalegina une orotan erantzun egokia emateko gizarteak azken urteetan aurrez aurre izan dituen aldaketa ugariei». Eta bereziki dei egin zien bazkideei «ilusioz ekitera Eroskik bizi duen aro berriari, non aukera gehiago izango den jarduteko eta begirada berritu bat ere bai erronka berriei aurre egiteko».

DEIA BAZKIDEEI

Agustin Markaidek eskertu egin zuen «Eroskiko profesionalek egin duten ahalegina une orotan erantzun egokia emateko gizarteak azken urteetan aurrez aurre izan dituen aldaketa ugariei». Eta bereziki dei egin zien bazkideei «ilusioz ekitera Eroskik bizi duen aro berriari, non aukera gehiago izango den jarduteko eta begirada berritu bat ere bai erronka berriei aurre egiteko».



Markaidek maiatzean egindako batzar nagusian eman zion lekukoa Carabeli, Leire Mugerza Kontseilu Errektoreko lehendakariaren aurrean.

ugariei». Era berean, nabarmendu zuen Eroskiren bilakaera ekonomiko eta finantzarioa oso ona izan dela, eta 2021eko emaitza azken 14 urteetako onena

izan dela. Eta bereziki dei egin zien bazkideei «ilusioz ekitera Eroskik bizi duen aro berriari, non aukera gehiago izango den jarduteko eta begirada berritu

bat ere bai erronka berriei aurre egiteko. Garai berrietañan lidero berriak behar izaten dira. Rosa Carabelenak erabateko bermea du, bere profesionaltasunak eta taldean 25 urtean baino gehiagoan egin duen ibilbideak ematen dutena, gehienak kooperatiba nagusiko bazkide gisa».

Rosa Carabel, bestalde, «harro eta eskertuta» agertu zen Kontseilu Errektoreak berarengan jarritako konfiantzagatik. Horrekin batera, nabarmendu zuen Eroskiren proiektu kooperatiboa «proiektu kolektiboa» dela, guztien ekarpenekin eraikitzen dena. Kolektibo horri 600 bazkide kooperatibista berri gehitu zaizkio 2021ean eta, ondorioz, kooperatibako bazkide langileak 9.058 ziren aurreko ekitaldiaren amaieran.

Ildo horretan, lehendakari berriak iragarri zuenez, Eroskik «jarraitu egingo du bazkideak gehitzen, bost urteren buruan 2.000 bazkide berri izateraino. Gure proiektuaren oinarriak indartzeko eta hura garatzeko bidean sendotasunez aurrera egi-

teko asmoz ekin dio aro berriari», esan zuen.

Guztira, Eroskik 33.000 bazkideko kooperatibista, langile eta frankizia-hartzaile ditu, eta sei milioi bazkide bezero baino gehiago.

Hurbiltasuna eta iraunkortasuna

Negozi ereduari dagokionez, Rosa Carabelek azaldou zuenez, «gizarteak eta kontsumitzaleak bizkor aldatzen ari dira, eta haien neurriko erantzunak eman behar dizkiegu, iraganezik bestelakoak izango diren erantzunak».

«Azken urteetan, gizarteak eta kontsumitzaleek apustu ardia egingo dute elikadura osasun-garri eta iraunkorren alde, hurbileko produktuetan oinarrituta. Apustu horrek -gainera- tu zuen-bete-betean bat egiten du Eroskik duela bi hamarkada baino gehiago hartu zuen konpromisoarekin».

Testuinguru horretan, Carabelek nekazaritzako elikagaien industriari bultzada emateko Eusko Jaurlaritzarekin sinatutako

Lorra
Nekazaritza eta Abeltzainen Zerbitzuak
Servicios Agrícolas y Ganaderos
• • •
Bizkaiko Nekazari eta Abeltzainen Elkartea
Asociaciones Agrícolas y Ganaderas de Bizkaia

Garaioitz auzoa, 23 - 48196 LEZAMA (BIZKAIA) Tel.: 94 455 50 63 - lorra@lorra.eus - www.lorra.eus

hitzarmenaren berri eman zuen. Hitzarmen horrek berritu egin du bi erakundeek duela bederatzitza urte sinatu zuten. Horren bidez hiru aldiz biderkatuko da Eroskik eta tokiko ekoizleek Euskal Autonomia Erkidegoan elkarrekin duten jarduera komertziala; ia 300 dira tokiko ekoizle horiek eta 2.400 produkturekin baino gehiagorekin hornitzen dute kooperatiba.

Hurbileko produktuekin eta iraunkortasunarekin zerikusia duen beste ekimen bat da Eroski Azoka izeneko, ekoizleek gune bat izan dezaten tokiko produktuak zuzenean kontsumitzaleei saltzeko. Rosa Carabelen esanetan, «hobetu egin nahi dugu hurbileko produktuak kontsumitzeko esperientzia, balio sozial eta ekonomiko handikoak, kalitate handia dutenak eta bidezko prezioa».

Instalazio berriak

Zentzu horretan, 2021eko lehen erdian, Eroskik Jundizko produktu freskoen plataforma inauguratu zuen Gasteizen, 20 milioi euroko inbertsioa egin ondoren.

Era berean, urtearen amaieran, Gasteizko Lakua-Arriaga auzoan bere sare osoko supermerkatu energetikoki iraunkorrera inauguru zuen. Proiektu berritzalea da, denda estandar batekin alderatuta energia-konsumoa %50 murritzear lortu duena, eta jatorri berritzagarria duen energiaren %100 duena. Proiektu hau 2050ean berotegi-efektuko gasen emisio garbiak zero izango dituen enpresa bihurtzeko konpromisoan kokatzen da.

Parte-hartze prozesu zabala

Batzarrerako bidean, aurretik parte-hartze prozesu handi bat egin da Eroskiko bazkide langileekin eta bazkide kontsumitzaileekin, non saio informatiboa eta prestaketa batzarrak egin diren aurrez aurre eta konexio digitalekin; 40 baino gehiago guztira.

Eroskiko Kontseilu Errektoreko lehendakariak, Leire Mugerzak, balioetsi egin nahi izan zuen «kolektibo sozial guztien implikazioa, bai eta haren lan eta dedikazioa ere, aukera eman baitu Eroski eraldatzeko eta aro berri bat irekitzeko. Proiektu kooperatibo honen misioa aurrera eramanetz jarrai dezagun, kontsumitzaileen osasunaren alde eta gure inguruaren iraunkortasunaren alde, enpresa egiteko bestelako modu batekin», amaitu zuen.

Leire Mugerzak hamar urte egin ditu Kontseilu Errektoreko lehendakari, eta batzar nagiak berriz hautatu zuen bertako kide.



El negocio alimentario fue el que mejor evolución presentó en 2021, con una mejora del 1% respecto a niveles prepandemia. GARA

105 MILLONES DE BENEFICIO NETO EN 2021 Y DEUDA FINANCIERA POR DEBAJO DE LOS MIL MILLONES

La asamblea general de Eroski aprobó las cuentas anuales individuales de la cooperativa de 2021, que arrojan un resultado positivo de 58,7 millones de euros, y las consolidadas del grupo –que incluye ópticas, agencias de viaje, gasolineras o tiendas de deporte–, cuyos beneficios ascienden a 104,6 millones, el mejor resultado desde 2007, tal y como resaltó en la asamblea el presidente saliente, Agustín Markaide.

Mientras tanto, en el ejercicio 2021 redujo la deuda financiera en 443 millones de euros, hasta dejarla por debajo de los mil millones (953 millones de euros), alcanzado «niveles razonables de apalancamiento financiero», en palabras de Markaide.

La asamblea acordó asimismo destinar 2,8 millones de los 58,7 millones de beneficio al pago de intereses de las AFSE (Aportaciones Financieras Subordinadas) que son fondos propios de la cooperativa, y a reservas los 55,9 millones restantes.

Según los datos aportados en la asamblea, las ventas brutas superaron los 5.116 millones de euros, un 4,8% menos respecto al excepcional 2020 en el que el confinamiento ocasionó un importante aumento del consumo alimentario en el hogar.

Los negocios afectados por las restricciones de movilidad y apertura, aún vigentes en parte de 2021 –como las gasolineras, agencias de viajes, tiendas de deporte o establecimientos en zonas donde el turismo tiene un importante impacto– no alcanzaron los niveles de ventas previos a la pandemia.

En contraste, destaca la evolución positiva del negocio alimentario que presentó una mejora del 1% respecto a niveles prepandemia. Ese buen comportamiento de las ventas también se trasladó al canal online, que consolidó una parte importante del incremento del uso de este canal que se produjo durante 2020 como consecuencia de los cambios de hábitos de consumo provocados por la COVID-19.

En el capítulo de expansión e inversiones, Eroski continuó en 2021 reforzando su liderazgo en las regiones del norte del Estado español, donde concentra las inversiones en nuevos establecimientos propios y en la transformación de su red de tiendas.

Su cuota en la zona norte del mercado español alimentario se mantiene como una de las más elevadas del sector, por encima del 12%. Además, incrementó su presencia en el resto de las regiones a través de la apertura de nuevas tiendas franquiciadas. Así, en el 2021 inauguró 77 establecimientos (entre propios y franquiciados) y acometió la renovación de 141 tiendas de su red comercial.

En el ámbito corporativo, a lo largo del ejercicio 2021 se ha culminado la entrada de EP Corporate Group como socio en la sociedad Supratuc 2020, la sociedad que engloba los negocios de Eroski en Cataluña y Baleares. Una alianza ya plenamente operativa y que ha supuesto un refuerzo al proyecto del grupo y el relanzamiento de las inversiones en ambas áreas geográficas.



Goizper Group
Elkarlanean garatzen

Ahaleginak, iraunkortasuna, konpromisoa, elkartasuna eta bazkideen parte-hartzea.
Goizperren 60 urte baino gehiagoko ibilbidean, kultura horri eusten diogu.

Babestu eta bizirik mantendu ditzagun, guzion artean, euskal kooperativismoaren balio eta sentimendua.

Ihintadura

Industriala

Bioteknologia



Nazioarteko
Kooperatiba
Aliantzak

www.goizper.com



Gure **kooperatiba-kultura** gizartean eragin

positiboa

sortzen duten ekimenak sustatzeko motorra da



Digitalizazioa eta jasangarritasuna gure
etorkizuna
markatuko duten funtsezko bi palankak dira

www.eroski.es