GARA GEHIGARRIA

0701

KOOPERATIBAK

UZTAILAK 1: NAZIOARTEKO EGUNA

KONFEKOOP
Euskadiko Kooperatiben Konfederazioa
Confederación de Cooperativas de Euskadi

Euskadiko kooperatibek zure mundua eraldatzen jarraitzeko egiten dugu lan
Trabajamos para que las empresas cooperativas de Euskadi sigan transformando tu mundo

ENTREVISTA

Iñaki NUBLA
PRESIDENTE DE ELKAR-LAN

Iñaki Nubla (Trapagaran, 1962) es el presidente de Elkar-Lan, entidad con sede en Bilbo que desde 2002 asesora y acompaña gratuitamente a los grupos de personas emprendedoras en el proceso de constituir una cooperativa. El año pasado, Elkar-Lan promovió la creación de 137 cooperativas, con 366 nuevos empleos, lo que supone una media de 2,7 empleos por cada nueva cooperativa.

«Las cooperativas pequeñas buscan generar empleo digno y de calidad»

Maitane ALDANONDO | **GASTEIZ**

El presidente de Elkar-Lan, Iñaki Nubla, conoce de cerca lo que supone crear una cooperativa nueva, cuáles son las dificultades a las que se enfrentan y cuáles las ventajas. Entre estas últimas, destaca «la supremacía de la persona sobre el capital» o «la gobernanza democrática». Y es que, en su opinión, su objetivo es «generar un empleo digno y de calidad».

Qué es Elkar-Lan? ¿Cual es su objetivo?
Elkar-Lan es una cooperativa de segundo grado cuyo objeto y finalidad última es la promoción de empresas cooperativas y, consecuentemente, tanto la creación de empleo cooperativo como el desarrollo económico y social. Sus socios son la Confederación de Cooperativas de Euskadi –Konfekoop– y el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi.

Elkar-Lan asesora a quienes piensan montar una cooperativa. ¿Cuales son y en qué consisten sus servicios?
Desde Elkar-Lan ofrecemos a los emprendedores colectivos –dos personas o más– el acompañamiento necesario para crear una cooperativa. Concretamente, orientación y asesoramiento, análisis de la viabilidad del proyecto, formación cooperativa, atención personalizada y profesional, información sobre ayudas y subvenciones, constitución de la cooperativa, así como tutorización y seguimiento durante el primer año. Y todo ello de una forma gratuita, ya que su financiación corre a cargo de los socios y también recibe ayudas de las administraciones públicas.

¿Cree que este tipo de sociedades son lo suficientemente conocidas? ¿Cuales son las principales dudas de las personas interesadas en esos servicios?
A la hora de montar una empresa, lo más habitual es que los emprendedores conozcan los aspectos relacionados directamente con el negocio que van a desarrollar. Por el contrario, los aspectos societarios, administrativos, financieros, fiscales y legales les suelen ser desconocidos. En estos aspectos les ayudamos.

¿Qué les motiva a optar por el modelo cooperativo?
Según la consulta anual que les hacemos a los emprendedores, las principales razones por las que optan por la forma jurídica de cooperativa viene dada por recomendación de la asesoría (22,4%), ayudas (20,2%), filosofía y

Cooperativas creadas en 2022

TERRITORIO HISTÓRICO	COOPERATIVAS
Araba	18
Bizkaia	62
Gipuzkoa	57
TOTAL	**137**

Empleos generados en 2022

TERRITORIO HISTÓRICO	EMPLEOS
Araba	38
Bizkaia	167
Gipuzkoa	141
TOTAL	**366**

Sectores de actividad

SECTORES	COOPERATIVAS
Servicios	57
Construcción	26
Vivienda	9
Hostelería	8
Comercio	6
Metal-mecánico	6
Alimentación	5
Energía	4
Educación	3
Eléctrico-electrónico	3
Agrario	2
Telecomunicaciones	2
Transporte	2
Automoción	1
Madera	1
Máquina-Herramienta	1
Textil	1

Fuente: Elkar-Lan S.Coop. GARA

cultura (18,6%), ventajas fiscales (18%), y finalmente, otras razones (20,8%).

¿Cuántas cooperativas promovieron en 2022?
El año pasado 2022 promovimos 137 cooperativas, que generaron en el momento de su constitución 366 empleos.

¿Cual es el perfil de esas nuevas cooperativas?
La inmensa mayoría de la cooperativas que se crean son de Trabajo Asociado, es decir, cooperativizan el trabajo. Concretamente, fueron 121. La mayoría son del sector servicios y destacaría que dentro de éstas hay una tendencia a crear cooperativas de profesionales y tecnológicos. Por ejemplo: consultorías, ingenierías, despachos de arquitectos, odontológicos, fisioterapia, publicitarios, inmobiliarias...

En la primera mitad del años 2023, ¿se ha mantenido esa misma tendencia?
Sí, por lo que estamos viendo parece que la tendencia se consolida.

En el caso de las cooperativas pequeñas, ¿cuál es su perfil?
Su principal característica es su dimensión, son muy pequeñas, de dos o tres personas. El objetivo de las nuevas sociedades cooperativas pequeñas es generar un empleo digno y de calidad, con derechos, arraigado en el territorio, que contribuya a la cohesión social y minimice la desigualdad.

¿Qué dificultades afrontan este tipo de empresas?
Las mayores dificultades con las que suelen encontrarse son relativas a la formación empresarial, a la financiación, los importantes trámites administrativos en la fase de constitución, la comercialización y el acceso a instalaciones.

¿Y qué ventajas ofrece este modelo?
Podemos destacar los aspectos relacionados con una buena imagen ante la sociedad y las instituciones, la supremacía de la persona sobre el capital, la gobernanza democrática, la autorregulación, un buen tratamiento a la hora de percibir ayudas y subvenciones, una fiscalidad favorable, o la posibilidad de poder elegir entre el Régimen General de la Seguridad Social o el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, entre otros.

Elkar-Lan comenzó su actividad en 2002. ¿Cómo ha evolucionado el cooperativismo en estas dos décadas y qué papel ha jugado la entidad en ese desarrollo?
Desde 2002 hasta 2022 se han creado 3.083 cooperativas. El 64% de estas cooperativas, más de dos de cada tres, han sido creadas con la ayuda de Elkar-Lan. En este periodo el perfil del emprendedor también ha ido evolucionando. Así, se ha incrementado el género femenino hasta el 36% frente un porcentaje testimonial a los inicios. Otros aspectos que han variado es la edad de los emprendedores, siendo su mayoría entre 35-44 años, con un 71% de estudios profesionales importantes –FP, universitarios, master o doctorado–. Más de la mitad tienen experiencia emprendedora y las principales razones para emprender han sido, en un 30%, llevar a cabo su propia idea y en un 22% ver una oportunidad de negocio.

¿Qué peso tiene el cooperativismo en la economía vasca?
El peso del cooperativismo en la CAPV es del 8% del PIB y del 6% del empleo. Pero la gran seña de identidad del cooperativismo vasco es el peso de las cooperativas de trabajo asociado, especialmente en los sectores industriales, de construcción y servicios, con posicionamientos muy importantes en actividades rentables y competitivas como automoción, aeronáutica, energías renovables, máquina herramienta, bienes de de equipo, elevación, ingenierías y consultorías, entre otras.

ELIKA GUNEA
EUSKAL HERRIKO ELIKAGAIEN TOPAGUNEA
Plaza Nagusia 11, Azpeitia - info@elikagunea.eus - Tel.: 688 688 696

ERREPORTAJEA

Donostiako Egia auzoan egoitza duen Farapi kooperatiba hamabi langilek osatzen dute; horietatik bederatzi, bazkideak, eta beste bi, bazkide kolaboratzaileak. Idoia Telleria Maritxalar

Ekonomia sozial eraldatzailerako bidelaguntza eta eredua

Feminismoa, parte hartzea eta ekonomia sozial eraldatzailea lantzen dituen aholkularitza zerbitzua da Farapi. Begirada horretatik, metodologia parte hartzaileen bidez eraldaketa kontzientea bultzatzeko prozesuak sortzen ditu. Emaitzak garrantzia badu ere, aldaketa eta subjektuen partaidetza lehenesten dute.

Maitane ALDANONDO | **DONOSTIA**

Farapi EHUko Antropologia Sozialeko departamentuko «spin off» gisa sortu zen 2004an. Sei bazkide eratzaileek kooperatiba izatea nahi bazuten ere, elkarte mugatuaren alde egin zuten, hala aholkatuta. Hamarkada bat geroago heldu zioten aldaketa prozesuari. Dozena bat langile ditu eta haietako laurekin batu da GARA Donostiako bulegoan; bizkotxo eta kafe artean, elkarrekin hitzez josi dute bilakaeraren kontakizuna. Izan ere, euren eguneroko jardunean, beraiek gauzatutako barne prozesuaren zati bat baliatzen dute, beste enpresa batzuentzat lagungarria izan daitekeelakoan. Zein da, bada, bide hori?

Hastapenetik kudeaketa harremanak ohikoez bestelakoak baziren ere, proiektua abiatu eta sendotu artean, elkarte mugatu izan ziren, nolabaiteko «ezinegona» sortuz. Forma juridikoa 2015ean aldatu zuten, baina egiteko moduak ekartzea «beste kontu bat» izan zen. Bilakaera horretan une gakoetako bat lantalde osoari bazkide izateko aukera zabaltzea izan zela gogoratu dute, hor hasi baitzen «iraultza txikia».

Aurrena, guztiekin hitz egin zuten ardurak kolektibizatzeaz, eta nahia bazutenez, ekin zioten. Gero, hori formalizatzeko unea heldu zenean, zentzua zuen bazkide bihurtzeak, eta ia denek eman zuten pausoa. Egun, 12 langile dira, horietako 9 bazkideak,

eta beste bi bazkide kolaboratzaile ere badaude, harreman historikoa dutenak Farapirekin.

Aldaketa formalak jarduna birpentsatzea ekarri zuen. 2019an kudeaketa eredua aldatu zuten, gerentzia desagerraraziz eta oinarrizko ardurak lantaldean banatuz horizontalki kudeatzeko. Esperimentazio urteak izan direla diote, elkarrekin ikasi dutela kooperatiba kolektiboki kudeatzen. Lana eta langile on bat izatea nola ulertzen duten hausnartu eta imajinario hori lantzen dute. Ahalegintzen dira botere harremanak saihesten eta horizontaltasuna bermatzen erabaki kontzienteak hartuz. Esaterako, lantaldetan banatzen dira eta kideak urtero aldatzen dituzte, botere nitxorik ez sortzeko. Esparru batzuetan gehiago eragiten duten pertsonak badaude ere, inork ezin du dena kontrolatu.

Koherentziaren bila

Transformazioa prozesu bat da eta, erabat lortu ez arren, etengabe saiatzen dira beraien balio eta praktika errealen arteko lotura egiten. Horretarako, kontraesanak «erronka bezala hartu», mahaigaineratu, eta haiekin zer egin erabakitzen dute bai egunerokoan bai urtero egiten duten pare bat eguneko erretiroan. Korapiloak askatzen doazen heinean, ordea, berriak agertzen zaizkie, gogoeta piztuz. Hala ere, gizarte dinamiketan edo merkatuarekiko hartu-emanean ageri diren zenbait kontraesan ezin dituztenez konpondu, haiei aurre egiteko moduak bilatzen dituzte.

Berezko ekimenez gain, lan asko eskaripean egiten dituzte. Proposamenak modu «kontzientean» onartzeko edo ukatzeko iragazki bat osatu zuten, irizpide gakoak atzeman eta objektibatuta: motibazioa egotea, ezagutza izatea, bezero interesgarria, berrikuntzarako aukera, inpaktu komunikatiboa, koherentzia, bideragarria izatea, elkarlanean aritzeko aukera... Horrela, alderdi ekonomikoaz gain, kontuan hartzen dute bai bizigarritasuna bai beraien jarrera eskatutakoaren aurrean.

«Erakide» tresna

Burututako egitasmoetako bat erantzukizun soziala sustatzeko Erakide tresna da. 2016an Gipuzkoako Foru Aldundiaren babesarekin garatu zuten begirada integral batetik: hornitzaile eta bezeroak, produktu edo zerbitzua, langileak, ingurumena, lurraldea, berdintasuna, lan baldintzak... Galdera sorta baten bitartez, lantaldeak autodiagnostiko kolektibo bat aurrera darama eta identifikatutako erronkentzat talde proposamenak egin behar ditu jarraitu ahal izateko. Gakoa ez baita ebaluazio emaitza, horrekin zer egingo duten baizik. «Ondo ateratzea eta ezer ez egitea guretzat porrota da. Xedea zauden tokitik beste pauso batzuk ematea da».

Azken hiru urteetan Emun, Elhuyar, Aztiker eta Isladak aholkularitzekin elkarlanean Erakideren eskaintza bateratua egin dute, elkarrekin lan egitea eta ezagutzak partekatzea erantzukizun sozialarekin koherentea dela uste baitute. Farapiren bokazioaren adibide bat besterik ez da. Talaios kooperatibarekin, esaterako, dispositibo bat diseinatu dute enpresatik kooperatibara pasatzeko, eta Larrutik interkooperazio feministarako espazioan, beste aholkularitza batzuekin partekatu eta elkarrengandik ikasteko daude, beste sare eta gune askotan bezala. Ez baitute beren proiektua irla bat bezala ulertzen: «Eraldaketa eragiteko bakarrik ezin da».

Berezko ekimenez gain, lan asko eskaripean egiten dituzte. Proposamenak modu «kontzientean» onartzeko edo ukatzeko iragazki bat osatu zuten, irizpide gakoak atzeman eta objektibatuta: motibazioa egotea, ezagutza izatea, bezero interesgarria, berrikuntzarako aukera, inpaktu komunikatiboa, koherentzia, bideragarria izatea, elkarlanean aritzeko aukera...

KOOPERATIBISMO FEMINISTAREN PRAKTIKARA HURBILPENA

Kooperatibismo feminista zerk ezaugarritzen duen zehaztu nahian, Farapik ikerketa parte hartzaile bat aurrera eraman zuen iaz. Horretarako, gaiaz gehien dakitenekin elkartu ziren, kooperatibetan dauden emakume feministekin, eta elkarrizketa sakon sorta bat egin zuten. Estatu espainiarrean gaia jorratzen ari diren eragileak maila berean daudela jabetu ziren; hau da, teorikoki jorratu da, baina ez, ordea, praktikan zertan ezaugarritzen den.

Lehen emaitzekin topaketa bat egin zuten urrian Biziolan (Lazkao) 50 kooperatibetako 50 emakumek, eta kolektiboki landu zuten zer den beraientzat kooperatiba bat feminista izatea. Gako ugari identifikatu, eta lau bloketan banatu zituzten: Begirada, izaera, egiteko modua eta eragitekoa.

Ideologikoki ikuspegi kritiko batetik begiratzen diote jendarteari eta ekonomiari, begirada feministatik, kooperatibismotik eta kolektibotasunetik. Ikuspuntu horrekin koherentea den modu batean antolatuta daude eta barne araudietan islatzen saiatzen dira, kooperatibismo tradizionalagoen barruko zenbait dinamika zalantzan jarriz. Egiteko moduan, berriz, botere harremanak, erabakitzeko moduak, kontziliazio politikak... harreman bizigarriak zer diren eta hala izateko jardunbideak daude. Baita baldintza materialak ere, funtsezkoak baitira bizitzak aldatu eta duintzeko. Azkenik, eragiteko bokazioa partekatzen dute; kooperatiba feminista batek ezinbestean izan behar du eraldaketa feminista eragiteko bokazioa.

Ikerketa honi lotuta, uztailaren 7an, Lankirekin elkarlanean “Emakumeak euskal kooperatibismoan” ikastaroa aurrera eramango dute Eibarren Udako Euskal Unibertsitatean (UEU). Kooperatibismoaz hitz egitean emakumezkoen erreferentziak falta zirela konturatu ziren, nahiz eta asko egon diren euskal kooperatibetan. Farapiko Nerea Eliasen esanetan, «ez ditugu ezagutzen, ez dakigu zer ekarpen egin duten, ez dago batere bisibilizatua...». Bilakaera historikoa landuko dute, 1960-1980, 1980-2000, 2000- tarteetan kooperatibista izan diren zenbait emakumeren bizipenei lotuta eta garaiko testuinguruaren irakurketa kritikoa eginda; hala, emakumeek kooperatibismoari zer ekarpen egin dieten, eta aldi berean, kooperatibismoak haien bizitzari zer eman dien aztertuko dute.

Bihar, un ejemplo de intercooperación entre cooperativas

De la colaboración entre varios agentes de la Corporación Mondragón surge Bihar Coop, una iniciativa que suma nuevos servicios socio-sanitarios a la cartera del grupo, con vocación no solo de convertirse en referente del sector de los cuidados, sino de contribuir a la sociedad.

M.A. | **BILBO**

Acto de presentación de la nueva cooperativa, el pasado mes de enero en Bilbo. GARA

El envejecimiento de la sociedad supone un incremento en el número de personas mayores así como el aumento de pacientes crónicos y con múltiples patologías. Este cambio demográfico trae consigo el reto de dar respuesta a las nuevas necesidades de cuidados de una población creciente, teniendo en cuenta, además, que la mayoría quiere envejecer en su hogar.

En ese contexto surge Bihar Coop., un proyecto de intercooperación de la Corporación Mondragon que, nutriéndose de la experiencia de otras entidades del grupo, viene a completar la oferta corporativa para el sector socio-sanitario.

Constituida en mayo de 2022, es una cooperativa especializada en servicios y productos orientados a favorecer que tanto personas mayores como dependientes puedan vivir en su domicilio con la mayor autonomía posible. Para ello, integra tecnología y todo tipo de soluciones.

La idea se gestó en el Centro de promoción de empresas de Mondragon y nace de la colaboración de Grupo de Servicios Residenciales (GSR) con las divisiones de Ingeniería, Componentes y equipamientos, y Servicios de Mondragon.

Una apuesta a largo plazo que, aunque en un futuro será una entidad totalmente independiente, durante los primeros años cuenta y contará con el respaldo de sus promotores. Un apoyo que no se limita a lo económico, ya que sus representantes conforman el Consejo Rector de la cooperativa y cada mes los responsables de Bihar comparten todas las decisiones que van tomando.

«Entre cooperativas distintas no llegamos a ser hermanos, pero quizá sí, primos. Supone una ayuda en la gestión y, en este caso, también soporte financiero para que el proyecto salga adelante», explica Oihana Barandiran, directora de comunicación de Bihar.

RESPALDO

La idea, gestada en el Centro de promoción de empresas de Mondragon, constituye una apuesta a largo plazo que durante los primeros años cuenta y contará con el respaldo de sus promotores.

Así mismo, esta joven cooperativa forma parte de Mondragon Health, junto a otras como la propia GSR, Bexen Cardio, Bexen Medical, Erreka y Osarten. Periódicamente se reúnen y hablan de decisiones estratégicas, aportan ideas, debaten, y de ahí surgen proyectos en común.

Una colaboración que Barandiaran considera les fortalece y hace que de cara al mundo no sean solo Bihar, sino «Bihar dentro de Mondragón Health. Esto –añade– ayuda a una cooperativa pequeña a tener un poco más de músculo».

Aportar a la sociedad

Bihar echó a andar el pasado mes de enero con la aspiración de convertirse en referente, ofreciendo un servicio enfocado a la prevención tanto para pacientes crónicos como pluripatológicos, con el fin de que puedan vivir en sus hogares con una buena calidad de vida.

A pesar de lo que se pueda pensar, Barandiaran sostiene que los cuidados son fundamentales para lograrlo. «Algunas personas dicen que no necesitan a nadie que les ayude, pero si tienes a alguien que te ayude eres más independiente». Por tanto, el desempeño de las y los cuidadores es vital para retrasar la pérdida de autonomía, así como que los cuidados sean prestados siempre desde la confianza y la honradez.

Las claves de su modelo son la promoción de la autonomía en el propio domicilio, el uso de la tecnología para aportar valor y la integración de todo tipo de soluciones en su oferta. Cuentan con tres servicios: Bihar Home, que ofrece una amplia propuesta de cuidados en el hogar –asistenciales, de acompañamiento, internos, nocturnos, de fin de semana, de tareas del hogar, de estimulación cognitiva... – con el que realizan un plan personalizado junto con la familia y la persona a cuidar que responda a las necesidades reales y anticipe las futuras; Bihar Shop, una tienda online en el que adquirir productos especializados previamente seleccionados; y Bihar Help, un servicio de asesoramiento atendido por una trabajadora social que da respuesta a dudas relacionadas con el cuidado y la dependencia. Asimismo, han desarrollado una plataforma que recoge información sobre su propuesta, así como una aplicación a través de la que se comunican con las familias y las personas cuidadoras.

Entienden que al ser una cooperativa deben aportar a la sociedad, y al mismo tiempo, esa característica les permite dar mucho más. Así, por ejemplo, Bihar Help es un servicio totalmente gratuito. «Hay empresas competidoras a nivel estatal que ofrecen este mismo servicio a través de aseguradoras, pero cobrando. Somos de aquí, sabemos quiénes somos, cómo actuamos, somos de Mondragon y tenemos una razón social por la que entendemos que debemos hacerlo así», explica Barandiaran.

Actualmente, son ocho personas en la plantilla, algunas de las cuales vienen de trabajar durante muchos años en otras cooperativas. “No sabemos hacer las cosas de otra manera, nos sale de forma natural; la propia filosofía de la cooperativa te lleva a eso”. En ese sentido, “es un modelo que facilita” al poner a las personas en el centro y estimar que todas son iguales por lo que merecen el mismo respeto y dignidad. Además, en el caso de Bihar, no solamente se refiere a las personas trabajadoras sino también a las clientes. “Todos son iguales y nos regimos en base a eso”, concluye.

EROSKIK 9.500 LANGILE-BAZKIDE ETA 1,3 MILIOI KONTSUMO-BAZKIDEREKIN AMAITU DU URTEA

Eroski kooperatibak 9.500 langile-bazkide eta 1,3 milioi kontsumo-bazkiderekin amaitu du 2022ko ekitaldia. Urte horretan 32 milioi euroko emaitza positiboa lortu du; horietatik 29 milioi erreserbetara bideratuko ditu, eta 2,8 milioi Mendeko Finantza Ekarpenen interesak ordaintzera.

Eroskik Ohiko Batzar Nagusia egin zuen maiatzaren 25ean Bilbon eta bertaratutako bazkideek bai kooperatibaren urteko banakako kontua, bai Eroski taldearen kontu kontsolidatuak onartu zituzten.

Eroskiko kontseilari ordezkari Rosa Carabelek ekitaldiko jarduera errepasatu zuen eta aurreko urtean baino etekin apalagoa izan dutela adierazi zuen (%45,4 gutxiago), «kostuak handitu egin direlako, emaitza finantzarioak normalizatu egin direlako eta, batez ere, marjinak murriztea erabaki dugulako prezioei eusteko». Hala ere, positiboki baloratu zituen joan den urteko emaitza ekonomikoak: «Salmentak ongi joan dira, Ebitda hazi egin da, emaitza arrunta oso positiboa da eta egoera ekonomikoa sendotzen ari da».

Zenbakietatik harago, Rosa Carabelek balioan jarri zuen Eroskiren proiektu kooperatiboa, «guztion ekarpenekin eraikia dagoena». Horrela, 2022ko ekitaldian 1.268 pertsona egin zituen kooperatibako bazkide, eta, hala, langile-bazkideen kopurua 9.500 pertsonara iritsi zen.

Kontseilu Errektoreko presidenteak, Leire Mugerzak, kontsumitzaile kooperatiba gisa duen eredua aldarrikatu zuen, «banaketa enpresa gisa sortzen den aberastasunaren banaketa orekatsua bilatzen duen eredua, besteetatik bereizten dena erabakitzeko eta erabakia aplikatzeko dugun moduagatik, guztion artean egiten baitugu».

Eroski taldearen kontu orokorrei dagokienez (optikak, gasolindegiak edo kirol dendak hartzen dituena), iaz 64 milioi euroko emaitza positiboa lortu zuen (%38,8 gutxiago) eta Ebitdak (interesen eta zergen aurreko mozkina) 280 milioi euroak gainditu zituen. Finantza zorrari dagokionez, Eroskik 44 milioi euro gutxitu zuen, eta 909 milioi euroan utzi zuen. Gauzak horrela, 2009tik guztira 2.514 milioi euro murriztu du bere zorra.

Leire Mugerza eta Rosa Carabel, maiatzean egindako batzar nagusian. GARA

EROSKI

Gure **kooperatiba-kultura** gizartean eragin
positiboa
sortzen duten ekimenak sustatzeko motorra da

Berrikuntza sustatzen dugu
kontsumo arduratsua sustatuz, **jasangarritasunaren,**
irisgarritasun ekonomikoaren, elkartasunaren,
eta **tokiko ingurunearekiko errespetuaren** irizpideei jarraiki

www.eroski.es