

2025

tarifak tarifas

naiz.eus



formatuak formatos

2015

Informazioa

Hautatutako publiko zehatz bati segmentatzeko aukerak.

Beste formatu, neurri eta permanentzia. Departamentu komertzialarekin kontsultatu.

Información

Posibilidades de segmentación para ajustar al público objetivo deseado.

Otros formatos, medidas, permanencias. Consultar con el departamento comercial.

Oharrak

Kanpaina hasi baino 2 lanegun lehenago aurkeztu behar da sormena.

Sormena redirect-eko tag bat bada, https azpian zerbitzatu behar da.

Observaciones

El plazo máximo de entrega de la creatividad es de 2 días laborables antes de la fecha de inicio de la campaña.

Si la creatividad es un tag en redirect debe servirse bajo https.

Murrizketak

Audioak lehenespenez desaktibatuta egon behar du.

Redirect VAST bada, botoi skippablea (saltatu publia) duen bat entregatuko da.

Restricciones

El audio debe estar desactivado por defecto.

En caso de redirect VAST, es necesario entregar uno con botón skippable (saltar publi).

940x180 BILBOARD BILBOARD



Portada *Portada*
CPM - 127€
Errotazioan *Rotación*
CPM - 107€

940x90 MEGABANNERRA MEGABANNER



Portada *Portada* - Sekzioak - Albistek
Portada - Secciones - Noticias
CPM - 87€

940x50 629x60 ZINTILOA CINTILLO



Portada *Portada*
CPM - 75€
Errotazioan *Rotación*
CPM - 68€

300x600 ORRI-LAPUR BIKOITZA ROBAPAGINAS DOBLE



Portada *Portada*
CPM - 101€
Errotazioan *Rotación*
CPM - 87€

300x300 ORRIALDE LAPURRA ROBAPAGINAS



Portada *Portada*
CPM - 75€
Errotazioan *Rotación*
CPM - 68€

300x100 BOTOIA BOTON



Portada *Portada*
CPM - 39€
Errotazioan *Rotación*
CPM - 31€

120x800 SKY LATERALAK SKY LATERALES



Portada *Portada*
CPM - 87€
Errotazioan *Rotación*
CPM - 75€

120x800 940x180/90 300x600 BRAND DAY BRAND DAY



Prezioak kontsultatu
Consultar precios

BABESLEDUN EDUKIA CONTENIDO PATROCINADO



Argazki edo bideokin
Con fotos o videos
Prezioak kontsultatu
Consultar precios

InRead BIDEOAK VÍDEOS



Errotazioan *Rotación*
CPM - 75€

Albistearen paragrafoen artean ematen den bideo iragarkia.
Video anuncio que se emite entre los párrafos de la noticia.

PreRoll BIDEOAK VÍDEOS



Errotazioan *Rotación*
CPM - 75€

Iklus-entzunezko edukia aurretik ematen den bideo iragarkia.
Video anuncio que se emite antes del contenido audiovisual.



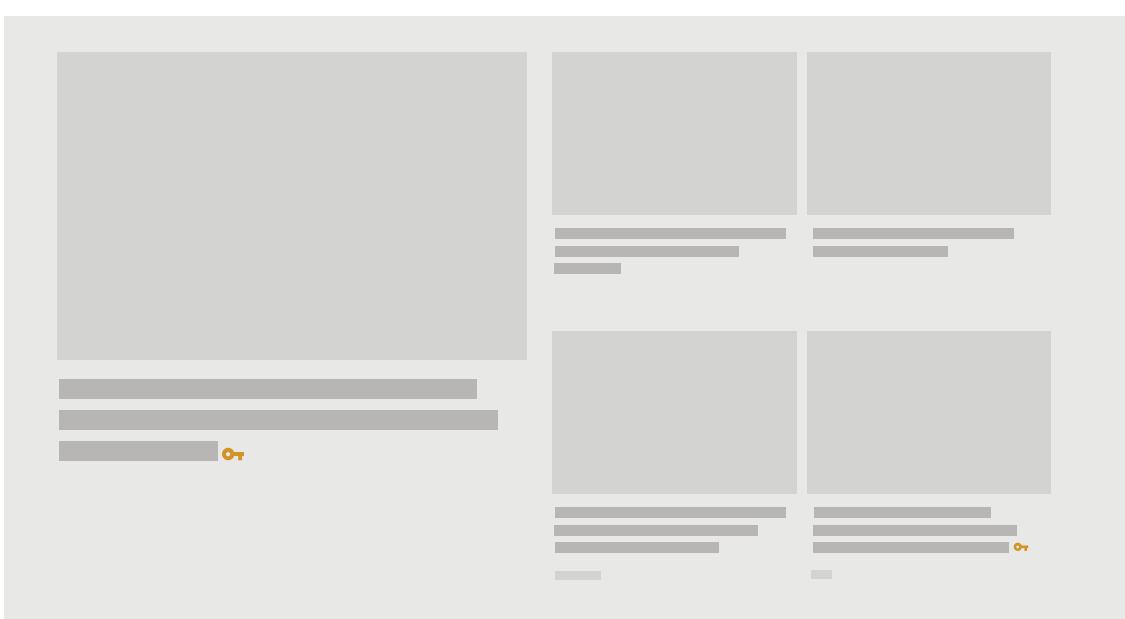
BANNER. <100Kb. Formato: jpg, gif, png, HTML 5 (redirect) eta Tag Script-en.

BIDEOAK VIDEOS. mp4, VAST. 640x360 pixel (16:9). <4 MB. <60s (saltable a los 5 segundos).

Desktop 120x800px SKY Lateralak SKY Laterales

Desktop 940x180px BILBOARD BILBOARD

Desktop 120x800px SKY Lateralak SKY Laterales



PUBLIZITATEA

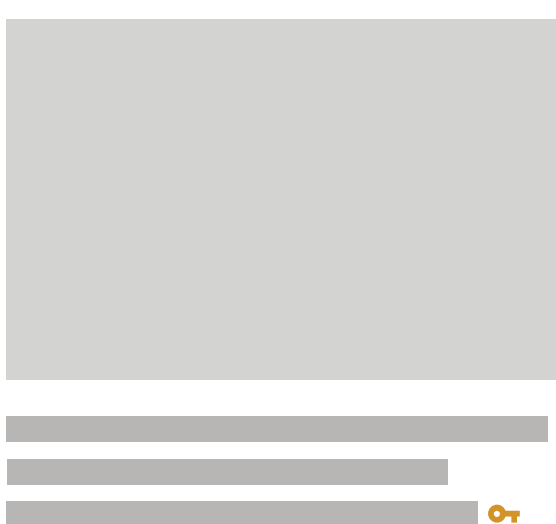
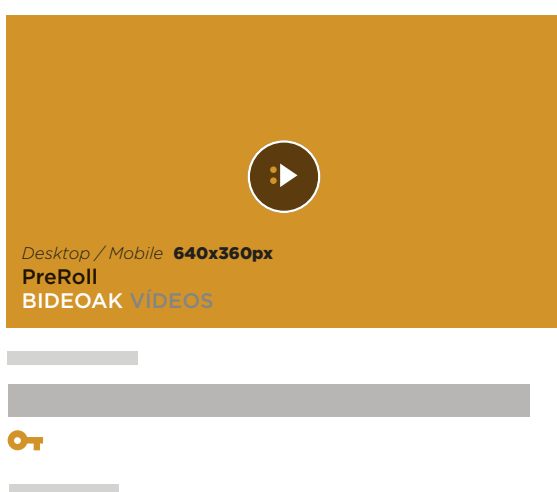
Desktop 940x90px MEGABANNERRA MEGABANNER

INFO



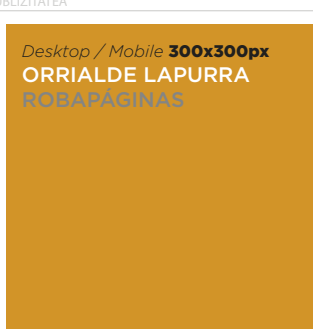
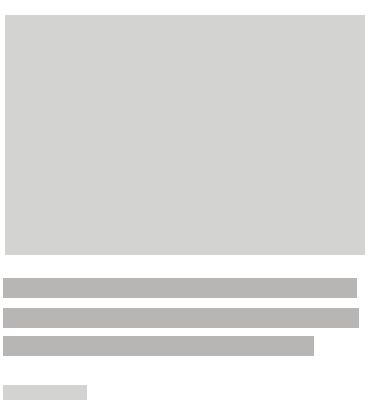
PUBLIZITATEA

Desktop / Mobile 300x600px ORRI-LAPUR BIKOITZA ROBAPAGINAS DOBLE



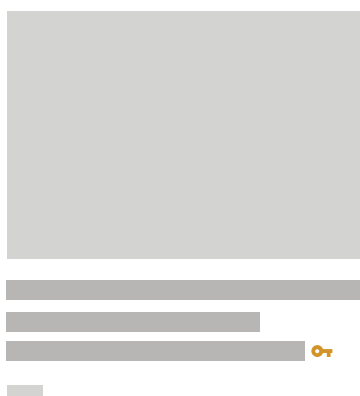
PUBLIZITATEA

Desktop / Mobile 300x300px ORRIALDE LAPURRA ROBAPAGINAS



PUBLIZITATEA

Desktop 940x50px ZINTILOA CINTILLO



PUBLIZITATEA

Desktop / Mobile 300x100px BOTOIA BOTON



PUBLIZITATEA

Desktop 629x60px ZINTILOA CINTILLO



kontratazio baldintzak

condiciones de contratación

2025

Euskal Prensa

t 944 247 206
publi@naiz.eus

Publizitatea agertzeko, hemen zehaztutako kontratazio-baldintzak bete beharko dira. Horiek argitaratzeak berarekin dakar baldintzak onartzea.

Publizitate aginduek, materialek eta (hala badagokio) URLko loturek publizitate sailaren esku egon behar dute, argitaratu baino bi egun baliodun lehenago.

Tarifen prezioetan ez dira sartzen dagozkien zergak (fakturazioa egitean aplikatu beharrekoak). NAIZ.eus-en publizitate sailaren eta iragarlearen eta/edo bezeroaren artean bestelako negoziazorik egin ezean, hilaren 15ean eta azken egunean fakturatuko da.

Fakturazioa egiteko ikusi diren inprimaketa edo orrialdeen konputua NAIZ.eus-ek erabiltzen dituen publizitatea kudeatzeko aplikazioek ematen dutena izango da.

Erreserbak, aldaketak, zuzenketak edo ezeztapenak posta elektronikoz egingo dira, publizitate-aginduek eta originalak jasotzeko mugaeguneko 12:00ak baino lehen, eta publizitate sailaren baieztapena izan beharko dute. Adierazpen horiek betetzen ez badira, ez da erreklamaziorik onartuko.

Publizitatearen prezioa argitaratzen den unean indarrean diren tarifen arabera izango da beti, eta publizitate departamentuarekin egin beharreko negoziazio komertzialekin adostuko da. Jasotako publizitate-aginduetan prezioa zehazten ez denean edo hitzartutakoarekin bat ez datorrenean, NAIZek administrazio-akatsztat hartuko du eta indarrean dagoen edo bezeroarekin alde zaurretik adostutako prezioan fakturatuko da.

Fakturazioa egin eta hurrengo 3 hilabeteetan bakarrik onartuko dira erreparoa.

Iragarleek eta/edo agentzia kontratatzailerek beren gain hartuko dituzte beren publizitate espazioan edukietatik eta "site"-etatik eratorritako erantzukizuna eta ondorioak.

Hori horrela izanik ere, NAIZek eskubidea du egokitzat jotzen dituen iragarkiak bakarrik argitaratzeko.

Datu pertsonalen tratamenduaren erakunde arduraduna EUSKALPRENSA, S.L. da.

EUSKAL PRENSA S.L.k, datu horien tratamenduaren arduraduna denez, jakinarazten du datu horiek harremanetarako datuak, jakinarazpenak edo dokumentazioa bidaltzeko datuak kudeatzeko biltzen direla.

Tratamenduaren oinarri juridikoa interesdunaren adostasuna da. Datuak ez zaizkie hirugarrenei emango, legezko betebeharra izan ezik. Edozein pertsonak erabil dezake bere datu pertsonalak eskuratzeko, zuzentzeko, ezabatzeko, haien tratamendua mugatzeko, aurka egiteko edo beste norabait eramateko eskubidea, bai eta informazio gehiago eskatzeko eskubidea ere. Horretarako, gure bulegoetako helbidera edo gure helbide elektronikora epadmin@euskalprentsa.eus idatzi behar du.

La emisión de publicidad estará sujeta a las condiciones de contratación aquí especificadas. Su programación implica automáticamente la aceptación de las mismas.

Las órdenes de publicidad, los materiales (en los formatos especificados en las tarifas) y (en su caso) las URLs de enlace deberán estar en poder del departamento de publicidad dos días hábiles antes de la fecha de su publicación.

Los precios de las presentes tarifas no incluyen los correspondientes impuestos (a aplicar al realizar la facturación). Salvo negociación diferente entre el departamento de publicidad de NAIZ.EUS y el/la anunciante y/o cliente, la facturación se realizará el día 15 y el último día de cada mes.

El cómputo de impresiones o páginas vistas base para la realización de la facturación será el que proporcionen las aplicaciones de gestión de publicidad utilizadas por NAIZ.EUS.

Tanto las reservas como los cambios, rectificaciones o anulaciones se realizarán vía correo electrónico antes de las 12:00 horas de la fecha límite para la recepción de órdenes de publicidad y originales, y deberán contar siempre con la confirmación de recepción del departamento de publicidad. En caso de no seguir estas indicaciones no se admitirán reclamaciones al respecto.

El precio de la publicidad será siempre el de las tarifas en vigor en el momento de su publicación, ajustado (en su caso) con las correspondientes negociaciones comerciales con el departamento de publicidad. Cuando en las órdenes de publicidad recibidas no se especifique el precio o no se corresponda con el acordado, NAIZ lo entenderá como error administrativo y lo facturará al precio en vigor o acordado previamente con el cliente.

Sólo se admitirán reparos en los 3 meses siguientes a la facturación.

Los anunciantes y/o las agencias contratantes asumirán la responsabilidad y posibles consecuencias derivadas tanto de los contenidos de sus espacios publicitarios como de los "sites" a los que se redirija a las usuarias de NAIZ.EUS. Independientemente de ello, NAIZ se reservará siempre el derecho a su publicación.

La entidad responsable del tratamiento de los datos personales es EUSKALPRENSA, S.L.

EUSKAL PRENSA, S.L., como responsable del tratamiento de dichos datos, informa que los mismos se recogen para la gestión de los datos de contacto, comunicaciones o envío de documentación. La base jurídica del tratamiento es el consentimiento del/la interesado/a. Los datos no serán facilitados a terceros salvo obligación legal. Cualquier persona podrá ejercer el derecho de acceso, rectificación, eliminación, limitación en el tratamiento, oposición o portabilidad de sus datos personales, así como solicitud de información adicional escribiendo a la dirección de nuestras oficinas o a nuestro correo electrónico epadmin@euskalprentsa.eus