

 tarifas **2026** tarifak |



naiz.eus





naiz:

Formatuak Formatos

Info

Informazioa

Hautatutako publiko zehatz bati segmentatzeko aukerak.

Beste formatu, neurri eta permanentzia. Departamendu komertzialarekin kontsultatu.

Información

Posibilidades de segmentación para ajustar al público objetivo deseado.

Otros formatos, medidas, permanencias. Consultar con el departamento comercial.

Oharrak

Kanpaina hasi baino 2 lanegun lehenago aurkeztu behar da sormena. Sormena redirect-eko tag bat bada, https azpian zerbitzatu behar da.

Observaciones

El plazo máximo de entrega de la creatividad es de 2 días laborables antes de la fecha de inicio de la campaña.

Si la creatividad es un tag en redirect debe servirse bajo https.

Murrizketak

Audioak lehenespenez desaktibatuta egon behar du.

Redirect VAST bada, botoi skippablea (saltatu publia) duen bat entregatuko da.

Restricciones

El audio debe estar desactivado por defecto.

En caso de redirect VAST, es necesario entregar uno con botón skippable (saltar publi).

940x180
BILBOARD
BILBOARD



Portada *Portada*
CPM - 127€
Errotazioan Rotación
CPM - 107€

940x90
MEGABANNERRA
MEGABANNER



Portada - Sekzioak - Albisteak
Portada - Secciones - Noticias
CPM - 89€

940x50
629x60
ZINTILOA CINTILLO



Portada *Portada*
CPM - 77€
Errotazioan Rotación
CPM - 70€

300x600
ORRI-LAPUR BIKOITZA
ROBAPAGINAS DOBLE



Portada *Portada*
CPM - 104€
Errotazioan Rotación
CPM - 90€

300x300
ORRIALDE LAPURRA
ROBAPAGINAS



Portada *Portada*
CPM - 77€
Errotazioan Rotación
CPM - 70€

300x100
BOTOIA
BOTON



Portada *Portada*
CPM - 41€
Errotazioan Rotación
CPM - 32€

120x800
SKY LATERALAK
SKY LATERALES



Portada *Portada*
CPM - 89€
Errotazioan Rotación
CPM - 77€

120x800
940x180/90
300x600
BRAND DAY
BRAND DAY



2950€

BABESLEDUN
EDUKIA
CONTENIDO
PATROCINADO



Argazki edo bideoekin
Con fotos o videos
Prezioak kontsultatu
Consultar precios

InRead
BIDEOAK
VÍDEOS



Errotazioan Rotación
CPM - 77€

Albistearen paragrafoen artean
ematen den bideo iragarkia.
*Video anuncio que se emite entre
los párrafos de la noticia.*

PreRoll
BIDEOAK
VÍDEOS



Errotazioan Rotación
CPM - 77€

Ikus-entzunezko edukiaran aurretik
ematen den bideo iragarkia.
*Video anuncio que se emite antes
del contenido audiovisual.*



BANNER. <100Kb. Formato: jpg, gif, png, HTML 5 (redirect) eta Tag Script-en.

BIDEOAK VIDEOS. mp4, VAST. 640x360 pixel (16:9), <4 MB, <60s (saltable a los 5 segundos).

Desktop
120x800px
SKY
Lateralak
SKY
Lateralak

Desktop **940x180px**
BIL BOARD BIL BOARD

Desktop
120x800px
SKY
Lateralak
SKY
Lateralak

Desktop **940x90px**

INFO

Desktop / Mobile **300x600px**
ORRI-LAPUR BIKOITZA
BOBARRÁGINAS DOBLE

Desktop / Mobile
BABESLEDUN EDUKIA
CONTENIDO PATROCINADO

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%

Desktop / Mobile **640x360px**
PreRoll
BIDEOKAK VIDEOS

Desktop / Mobile **300x300px**
ORRIALDE LAPURRA
BOBARRÁGINAS

Desktop **940x50px** ZINTILOA CINTILLO

Desktop / Mobile **300x100px**
BOTOIA BOTON

Desktop **629x60px** ZINTILOA CINTILLO



naiz:

kontratazio baldintzak

condiciones de contratación

Euskal
Presnsa

t 944 247 206

publi@naiz.eus

Publizitatea agertzeko, hemen zehaztutako kontratazio-baldintzak bete beharko dira. Horiek argitaratzeak berarekin dakar baldintzak onartzea.

Publizitate aginduek, materialek eta (hala badagokio) URLko loturek publizitate sailaren esku egon behar dute, argitaratu baino bi egun baliodun lehenago.

Tarifen prezioetan ez dira sartzen dagozkien zergak (fakturazioa egitean aplikatu beharrekoak). NAIZ.eus-en publizitate sailaren eta iragarlearen eta/edo bezeroaren artean bestelako negoziazorik egin ezean, hilaren 15ean eta azken egunean fakturatu da.

Fakturazioa egiteko ikusi diren inprimaketa edo orrialdeen konputua NAIZ.eus-ek erabiltzen dituen publizitatea kudeatzeko aplikazioek ematen dutena izango da.

Erreserbak, aldaketak, zuzenketak edo ezeztapenak posta elektronikoz egingo dira, publizitate-aginduak eta originalak jasotzeko mugaeguneko 12:00ak baino lehen, eta publizitate sailaren baieztapena izan beharko dute. Adierazpen horiek betetzen ez badira, ez da erreklamaziorik onartuko.

Publizitatearen prezioa argitaratzen den unean indarrean diren tarifen arabera izango da beti, eta publizitate departamentuarekin egin beharreko negoziazio komertzialekin adostuko da. Jasotako publizitate-aginduetan prezioa zehazten ez denean edo hitzartutakoarekin bat ez datorrenean, NAIZek administrazio-akatsatzat hartuko du eta indarrean dagoen edo bezeroarekin aldez aurretik adostutako prezioan fakturatu du.

Fakturazioa egin eta hurrengo 3 hilabeteetan bakarrik onartuko dira erreparak.

Iragarleek eta/edo agentzia kontratatzaileek beren gain hartuko dituzte beren publizitate espazioen edukietatik eta "site"-etatik eratorritako erantzukizuna eta ondorioak.

Hori horrela izanik ere, NAIZek eskubidea du egokitzat jotzen dituen iragarkiak bakarrik argitaratzeko.

Datu pertsonalen tratamenduaren erakunde arduraduna EUSKALPRENSA, S.L. da.

EUSKAL PRENSA S.L.k, datu horien tratamenduaren arduraduna denez, jakinarazten du datu horiek harremanetarako datuak, jakinarazpenak edo dokumentazioa bidaltzeko datuak kudeatzeko biltzen direla.

Tratamenduaren oinarri juridikoa interesdunaren adostasuna da. Datuak ez zaizkie hirugarrenei emango, legezko betebeharra izan ezik. Edozein pertsonak erabil dezake bere datu pertsonalak eskuratzeko, zuzentzeko, ezabatzeko, haien tratamendua mugatzeko, aurka egiteko edo beste norabait eramateko eskubidea, bai eta informazio gehiago eskatzeko eskubidea ere. Horretarako, gure bulegoetako helbidera edo gure helbide elektronikora epadmin@euskalprentsa.eus idatzi behar du.

La emisión de publicidad estará sujeta a las condiciones de contratación aquí especificadas. Su programación implica automáticamente la aceptación de las mismas.

Las órdenes de publicidad, los materiales (en los formatos especificados en las tarifas) y (en su caso) las URLs de enlace deberán estar en poder del departamento de publicidad dos días hábiles antes de la fecha de su publicación.

Los precios de las presentes tarifas no incluyen los correspondientes impuestos (a aplicar al realizar la facturación). Salvo negociación diferente entre el departamento de publicidad de NAIZ.EUS y el/la anunciante y/o cliente, la facturación se realizará el día 15 y el último día de cada mes.

El cómputo de impresiones o páginas vistas base para la realización de la facturación será el que proporcionen las aplicaciones de gestión de publicidad utilizadas por NAIZ.EUS.

Tanto las reservas como los cambios, rectificaciones o anulaciones se realizarán vía correo electrónico antes de las 12:00 horas de la fecha límite para la recepción de órdenes de publicidad y originales, y deberán contar siempre con la confirmación de recepción del departamento de publicidad. En caso de no seguir estas indicaciones no se admitirán reclamaciones al respecto.

El precio de la publicidad será siempre el de las tarifas en vigor en el momento de su publicación, ajustado (en su caso) con las correspondientes negociaciones comerciales con el departamento de publicidad. Cuando en las órdenes de publicidad recibidas no se especifique el precio o no se corresponda con el acordado, NAIZ lo entenderá como error administrativo y lo facturará al precio en vigor o acordado previamente con el cliente.

Sólo se admitirán reparos en los 3 meses siguientes a la facturación.

Los anunciantes y/o las agencias contratantes asumirán la responsabilidad y posibles consecuencias derivadas tanto de los contenidos de sus espacios publicitarios como de los "sites" a los que se redirija a las usuarias de NAIZ.EUS. Independientemente de ello, NAIZ se reservará siempre el derecho a su publicación.

La entidad responsable del tratamiento de los datos personales es EUSKALPRENSA, S.L.

EUSKAL PRENSA, S.L., como responsable del tratamiento de dichos datos, informa que los mismos se recogen para la gestión de los datos de contacto, comunicaciones o envío de documentación. La base jurídica del tratamiento es el consentimiento del/la interesado/a. Los datos no serán facilitados a terceros salvo obligación legal. Cualquier persona podrá ejercer el derecho de acceso, rectificación, eliminación, limitación en el tratamiento, oposición o portabilidad de sus datos personales, así como solicitud de información adicional escribiendo a la dirección de nuestras oficinas o a nuestro correo electrónico epadmin@euskalprentsa.eus