



2026

publizitate tarifak

naiz:irratia





111€

Cuñas de 20"-ko iragarkiak: 111€*



21-25": +%25 · 26-30": +%50 · 31-35": +%75 · 36-40": +%100
+ 40": Otros formatos y duraciones, consultar. Beste formatu eta iraupen batzuk, kontsultatu



Recargo por emplazamiento horario: +30%
Ordu kokapenaren arabera gainordaina: +%30



BESTE PROPOSAMEN BATZUK* * Prezioak kontsultatu
OTRAS PROPUESTAS* * Consultar precios

Programak, kirol emanaldiak eta abar babestea. Sarrera-mozorroa 10" (grabatuta edo zuzenean aipatuta) + irteera-ziria (20")

Babestutako programak. 15-20 min. Proiektzio digitala: <https://irratia-naiz.eus/eu>

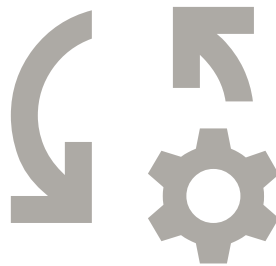
Telefono konexioak, unitate mugikorrak, zuzeneko magazina udalerri iragarlean. Autonomia osoa. Ez da beharrezkoa argia hartzea eta Internetarako konexioa izatea.

Patrocinio de programas, retransmisiones deportivas...

Careta de entrada 10" (grabada o mención en directo) + cuña de salida (20")

Programas patrocinados 15-20 min. duración y con proyección digital en <https://irratia-naiz.eus/eu>

Conexiones telefónicas, Unidades móviles, Magazine en directo en localidad anunciante Total autonomía. No necesaria toma de luz ni conexión a Internet.



PUBLIZITATE ARAUAK

- Aginduak eta materiala gutxienez bi egun baliodun lehenago entregatuko dira.
- Deuseztapenak, aldaketak eta/edo zuzenketak: igorpen data baino bi egun baliodun lehenago, gutxienez.
- Iragarriak eta horiei lotutako kostuak grabatzea: iragarlearen eta/edo agentzia kontratatzailearen kontura.
- Iragarkien iraupen estandarra: 20 segundo
- Iragarkien formatua: .mp3/.wav
- Publizitatea euskaraz emango da.
- NAIZ IRRATIAk publizitatea programatzeko eskubidea izango du egokitzen jotzen dituen ordutegi tarteetan edo emisio blokeetan, iragarlearekin edo agentzia kontratatzailearekin berariazko akordioak egin ezean; halaber, egokitzen jotzen ez duen publizitatea ez emititzeko eskubidea izango du.
- NAIZ IRRATIAk programazio parrilla deuseztatze edo aldatzeko eskubidea izango du, iragarleei aurrez abisatu gabe. Publizitatea adostutako ordu tarteetan egingo da.
- Tarifa hauen prezioak ez dituzte dagozkien zergak barne hartzen (fakturazioa egitean aplikatu beharreko dira). Publizitate sailaren eta iragarlearen eta/edo bezeroaren artean bestelako negoziatzorik egin ezean, fakturazioa hilaren 15ean eta azken egunean egingo da.
- Fakturazioaren ondorengo 3 hilabeteetan bakarrik onartuko dira eragozpenak.

EUSKALPRENSA, S.L. da datu pertsonalen tratamenduaren erakunde arduraduna.

EUSKAL PRENSA, S.L. enpresak, datu horien tratamenduaren arduraduna den aldetik, jakinarazi du datu horiek harremanetarako, komunikazioetarako edo dokumentazioa bidaltzeko datuak kudeatzeko jasotzen direla. Tratamenduaren oinarri juridikoa interesdunaren baimena da. Datuak ez zaizkie hirugarrenei emango, legeak hala agintzen ez badu. Edonork erabili ahal izango du bere datu pertsonalak eskuratzeko, zuzentzeko, ezabatatzeko, tratamendua mugatzeko, aurka egiteko edo eramateko eskubidea, bai eta informazio gehigarria eskatzeko eskubidea ere, gure bulegoetako helbidera edo epadmin@euskalprentsa.eus helbide elektronikora idatziz.

NORMAS PUBLICIDAD

- Las órdenes y material se entregarán con una antelación mínima de dos días hábiles.
- Anulaciones, cambios y/o rectificaciones: con un mínimo de dos días hábiles de antelación a la fecha de emisión.
- Grabación de cuñas y costes asociados: por cuenta del anunciante y/o agencia contratante.
- Duración estándar de las cuñas: 20 segundos · Formato de las cuñas: .mp3 / .wav
- La publicidad se emitirá en euskera.
- NAIZ IRRATIA se reserva el derecho a programar la publicidad en las franjas horarias o bloques de emisión que considere oportuno salvo acuerdo explícito con el/la anunciante o agencia contratante, reservándose también el derecho a no emitir aquella publicidad que considere no adecuada.
- NAIZ IRRATIA se reserva el derecho a anular o modificar la parrilla de programación sin preaviso a los anunciantes. La publicidad se mantendrá en las franjas horarias acordadas.
- Los precios de las presentes tarifas no incluyen los correspondientes impuestos (a aplicar al realizar la facturación). Salvo negociación diferente entre el departamento de publicidad y el/la anunciante y/o cliente, la facturación se realizará el día 15 y el último día de cada mes.
- Sólo se admitirán reparos en los 3 meses siguientes a la facturación.

La entidad responsable del tratamiento de los datos personales es EUSKALPRENSA, S.L.

EUSKAL PRENSA, S.L., como responsable del tratamiento de dichos datos, informa que los mismos se recogen para la gestión de los datos de contacto, comunicaciones o envío de documentación. La base jurídica del tratamiento es el consentimiento del/la interesado/a. Los datos no serán facilitados a terceros salvo obligación legal. Cualquier persona podrá ejercer el derecho de acceso, rectificación, eliminación, limitación en el tratamiento, oposición o portabilidad de sus datos personales, así como solicitud de información adicional escribiendo a la dirección de nuestras oficinas o a nuestro correo electrónico epadmin@euskalprentsa.eus